

SUSTAINABILITY REPORT · 2024

可持续发展报告

目录

- 4 关于本报告
- 6 委员会之声
- 7 亮点绩效
- 8 走进世纪华通

96 附录

- GRI 索引
- SDGs 行动
- 长江商学院《中国游戏行业商业向善倡议》索引
- 关键绩效索引



治理先行 让权责共履

- 12 守正出奇，牢固治理根基
- 18 诚信为本，坚守企业初心
- 24 红色旗帜，双向融合赋能
- 28 崇尚创新，捍卫知识产权

01

连接未来 与科技共生

- 34 跨界破壁，助力文化新生
- 38 AI 时代，共绘无限未来
- 40 数字信任，护航稳健发展
- 48 卓越服务，打造优质体验

02

人尽其才 与员工共心

- 52 开放，构建多元包容的人才生态
- 57 进取，打造持续成长的学习型组织
- 62 担当，践行责任驱动的绩效文化
- 64 创新，激活可持续的人才动能
- 68 有温度，营造平等温暖的职场环境

03

精准向善 与社会共益

- 74 童行无忧，守护健康成长
- 77 帮扶乡村，共筑振兴梦
- 83 残健共融，搭建爱心桥梁

04

和谐发展 与环境共荣

- 90 低碳运营，共筑循环生态
- 92 绿色算力，引领低碳革命
- 93 守护青山，共筑美好家园

05



关于本报告

报告说明

本报告是浙江世纪华通集团股份有限公司发布的第四份《可持续发展报告》（以下简称“报告”），全面阐述了世纪华通 2024 年度在可持续发展方面的表现及管理举措，集中回应各利益相关方的关注事项。

报告时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），出于报告完整性的考虑，部分内容会超出上述范围。

报告范围与边界

本报告范围覆盖本公司及附属公司，部分数据范围与此不一致的，将在正文中进行说明。报告正文中提及公司品牌及附属公司简称如下：

上海盛趣科技（集团）有限公司（以下简称“盛趣游戏”），代指整体品牌名，品牌包括：上海数龙科技有限公司，盛趣信息技术（上海）有限公司等公司；
浙江世纪华通车业有限公司（以下简称“华通车业”）；
点点互动（北京）科技有限公司（以下简称“点点互动”）；
上海天游软件有限公司（以下简称“天游软件”）；
上海世纪珑腾数据科技有限公司（以下简称“世纪珑腾”）；
无锡七酷网络科技有限公司（以下简称“七酷网络”）；
深圳弈峰科技有限公司（以下简称“深圳弈峰”）；
武汉掌游科技有限公司（以下简称“掌游科技”）。

数据说明

本报告中的资料和数据主要来源于公司相关统计报告或文件，涉及的货币金额以人民币作为计量币种。

参照标准

本报告遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》编制要求，参考中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）发布的《上市公司治理准则》以及深圳证券交易所（以下简称“深交所”）发布的《上市公司社会责任指引》，适当参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（UN SDGs），同时参照了长江商学院推出的《中国游戏行业商业向善倡议》编制而成。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 4 月 28 日获董事会审批通过。

委员会之声

领跑者思维

稍有经验的长跑爱好者都懂得不必争当“领跑者”。作为跟随者，既可以获得现成的配速，又能够省却领跑者已经为你承受了的风阻，等到冲刺的时候再一举超越，何乐而不为？

就像大多数时候的我们，回首往昔，创业路上最初多是一名“跟随者”：学人之长，避人之过——当然也少不了披荆斩棘和筚路蓝缕的艰辛历程，最终，在漫长的跟随跑中，成为某个阶段的成功者。

但或许这个“战术”要换了。

百年未有的变局催生了汹涌全球的激流，也在重塑我们的坐标。当人工智能的数字文明扑面而来之刻，“东升西降”的格局渐行渐近之时，我们忽然认识到：假如不当“领跑者”，谁当？这一蜕变，绝非局限于技术的猛进、市场的掌控、商业模式的革新，更是一个负责任的主体的觉醒。

以“领跑者”的自觉来承担风险，制定规则和责任体系，建立新的信任关系，这是质的飞跃。

所以这份报告所讲述的，正是世纪华通——即将成为“领跑者”的中国互联网科技行业的一份子，在过去的2024年里，转换思维的点滴故事。

信任的交付

生机勃勃、趣向党心。我们充分运用互联网企业天然的交互优势，让理论生动联系实践，由实践激发业务灵感——因为企业的是非观，决定了发展的天花板——将党建引领到战略决策、风险防控、文化建设的全链条中，得到的成果必定是互促共赢。

“护城河”与信任感。合规经营犹如企业“护城河”，是底线要求，更是从跟随者蜕变为引领者的“价值通行证”。我们不回避错误、不掩饰过失，不断通过系统性的合规整改与建设来大大降低运营风险。合规，是“重新出发”的我们由业绩提速之外的ESG建设中，获得利益相关方的另一种信任感。

世纪华通可持续发展委员会全体同仁

亮点绩效

经济绩效

226.20亿元

总收入

70.27%

同比增长

12.13亿

净利润

131.51%

同比增长

16.43亿

扣非后净利润

290.20%

同比增长

62.67%

经营性现金流量净额同比增长

公司营收重回A股游戏
第一



环境绩效

近60%

数据中心清洁能源使用比例

超7,500只

回收空塑料瓶

125件

捐赠再生环保校服



社会绩效

621.06万元

公益总投入金额总数

37.7%

女性员工占比达

7个

三级系统获得网络安全等级保护认证

1,454小时

累计志愿服务时长



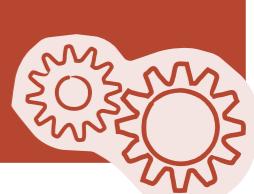
治理绩效

100%

商业道德准则培训
员工覆盖率

100%

商业道德与反贪腐相关
审计覆盖运营地



走进世纪华通

集团简介

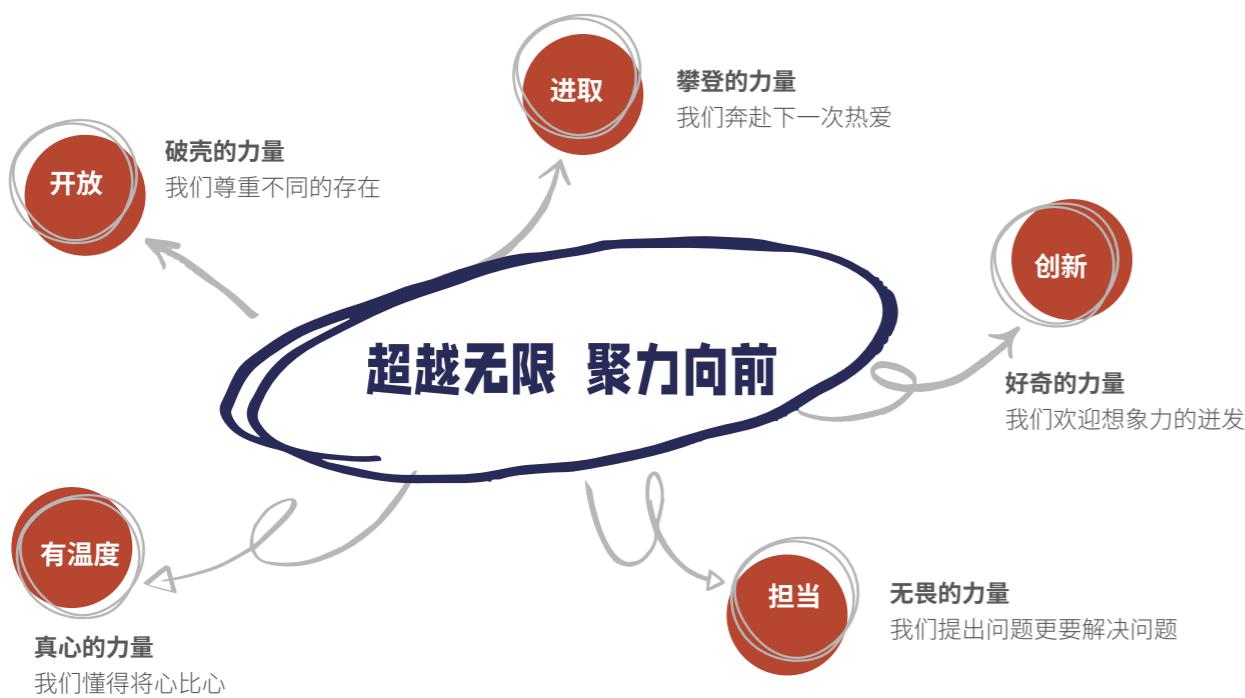
浙江世纪华通集团股份有限公司（证券代码：002602）成立于2005年，2011年7月在深圳证券交易所上市。

公司起初以汽车零配件业务起步，2014年战略转型，进军互联网游戏产业。2019年，公司以298亿元并购盛趣游戏（原盛大游戏），跃居A股文化传媒板块前列。目前，世纪华通核心业务涵盖互联网游戏、汽车零部件制造、人工智能云数据三大板块，并积极探索AI、脑科学研究、虚实融合技术等领域。腾讯、华侨城等战略股东的加入，进一步推动了公司的创新发展与产业升级。

此外，世纪华通积极拥抱可持续发展战略，全力推动并实现企业的长远发展。公司不仅关注经济效益，更重视社会责任的履行，通过一系列内部文化建设与社会责任行动的融合，提升员工的归属感与使命感，形成正向循环。

企业文化

世纪华通始终秉持“开放、进取、担当、创新、有温度”的企业文化内核，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营，以高质量治理推动环境、社会与公司治理（ESG）的协同发展。



责任荣誉

单位获奖

2024年度“中华文化传播与交流”专项奖

上海市互联网联合会

2024长三角国际文化产业博览会金灯塔奖

长三角国际文化产业博览会

长三角民营服务企业100强

上海市企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业联合会、江苏省企业家协会、浙江省企业联合会等

浙江省成长性最快百强企业

浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会

2024年度最佳ESG建设奖

德本资讯(DBC)、互联网周刊(CIW)、eNet研究院

年度影响力企业

中国网

2024年度静安区高质量发展突出贡献奖

上海市静安区人民政府

2024年度游戏十强优秀“走出去”游戏企业提名

中国音像与数字出版协会、游戏工委

个人奖

谢斐

2024年度臻善奖

界面新闻(上海报业集团)

01

治理先行 让权责共履

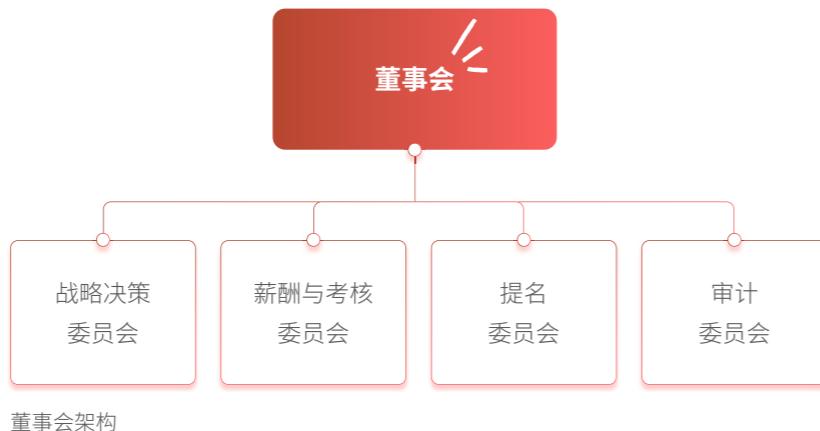


守正出奇， 牢固治理根基

董事会治理

世纪华通始终致力于提升企业治理水平，严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》及其他相关法律法规的要求，确保董事会构成多元化、独立性强且运作高效。世纪华通董事会下设四个委员会，即战略决策委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会。董事会总体领导负责战略制定并监督实施，各委员会各司其职，对公司管理与运营工作进行监督，向董事会汇报并提供建议。

合规经营与精益治理是企业可持续发展的基石。世纪华通以优化治理为核心，构建多元专业董事会架构，健全全流程风控体系，增强市场变化应对能力，为长远发展筑牢根基。



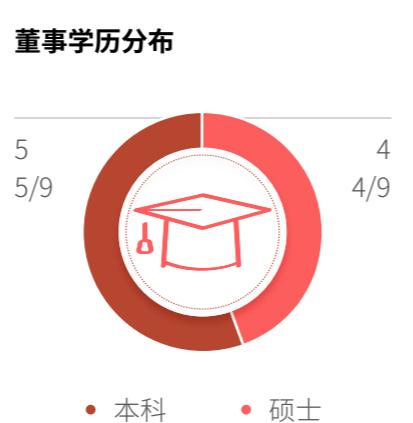
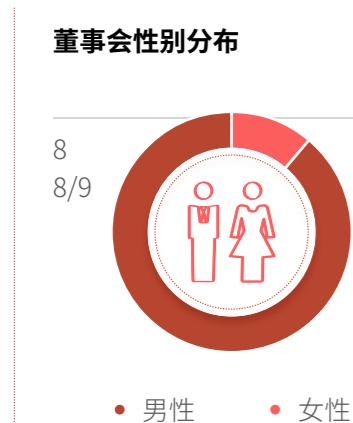
董事会架构

董事会多元化

9 名
世纪华通现任董事会成员

3 名
独立董事

1 名
女性董事



世纪华通现任董事会组成类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长	王佶	男	◎	◎	
非独立董事	李纳川	男	◎	◎	◎
非独立董事	何九如	男	◎	◎	
非独立董事	赵骐	男		◎	
非独立董事	钱昊	男	◎	◎	◎
非独立董事	谢斐	女	◎	◎	
独立董事	李臻	男	◎	◎	◎
独立董事	张欣荣	男		◎	◎
独立董事	姚承骥	男			◎

董事会多元化背景

投资者沟通

世纪华通严格遵循各类法规及监管要求，依法依规执行信息披露事务，保障信息内容的真实、准确、全面与时效性，有效维护公司全体股东及利益相关方的权益。在常规定期报告基础上，公司同步依托官网、线上及线下投资者交流会及专项调研交流等多元化方式，动态传递公司战略布局与经营成果。报告期内，公司收到股东问答提问 288 次，完成回复 285 次，回复率高达 98.96%。

世纪华通参加投资者网上集体接待日主题活动

2024 年 5 月 14 日，公司参加由浙江证监局、浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024 年浙江辖区上市公司投资者集体接待日活动”暨 2023 年度网上业绩说明会。网上业绩会通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)召开。



全景网路演页面

世纪华通召开一系列线下投资者交流活动，多维度展示业务发展动态及战略布局

2024年11月至12月期间，公司在上海与北京两地，共开展了3场线下投资者交流活动。集团总裁谢斐、集团董事会秘书、副总裁黄怡、集团公关总监胡昕与点点互动CEO陈琦、盛趣游戏CEO彭程出席交流活动，面向众多机构代表全面介绍公司整体战略与业务进展、深入解析核心主营业务板块的点点互动与盛趣游戏的创新成果与市场规划，讨论游戏业务发展优势与未来方向。上述活动记录均通过巨潮网（www.cninfo.com.cn）公开披露。



可持续沟通

2024年5月6日，世纪华通举办了“投资青春赛道一五四青年节ESG主题线上沙龙”。公司董事会秘书、副总裁黄怡与董事长助理、集团公关传播中心总监胡昕及集团社会责任部总监王一敏一起做客沙龙。同时，沙龙邀请INNIO（中国）首席战略合作官、中国管理科学学会可持续发展管理专委会副主任吕建中博士，海通证券传媒互联网首席分析师毛云聪及上海证券报首席记者温婷一起分享了他们对于ESG、新质生产力和年轻人相关话题的见解。



世纪华通可持续发展战略

世纪华通可持续发展战略图

由外部跨领域专家和内部员工共创而来。

一个使命，转变角色

确保并加速“角色转变”——不断探索世纪华通如何以自身力量服务高质量的社会建设。

以优质治理强力支撑

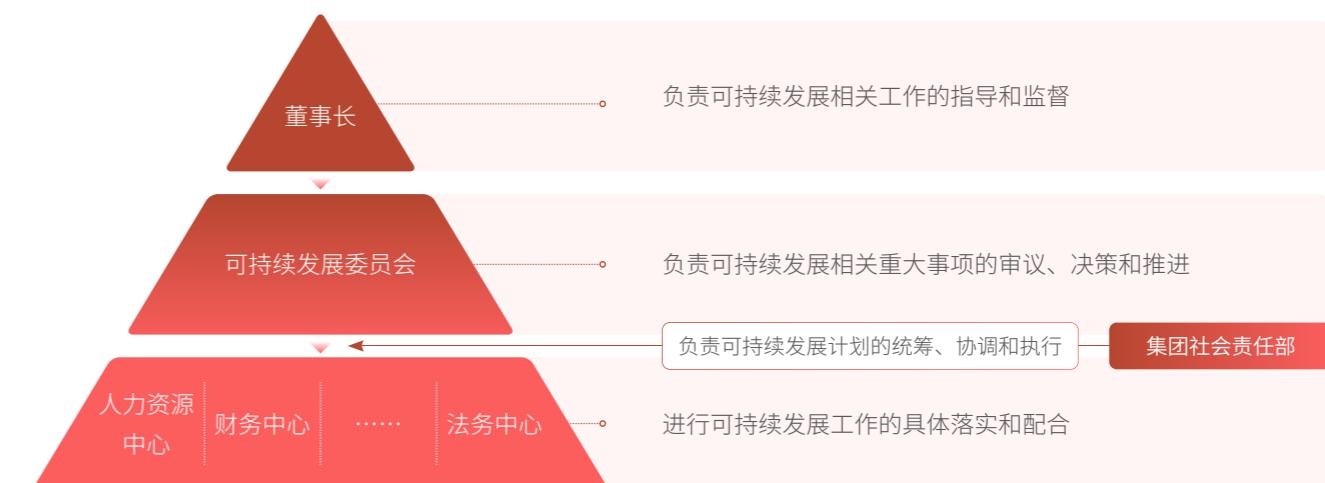
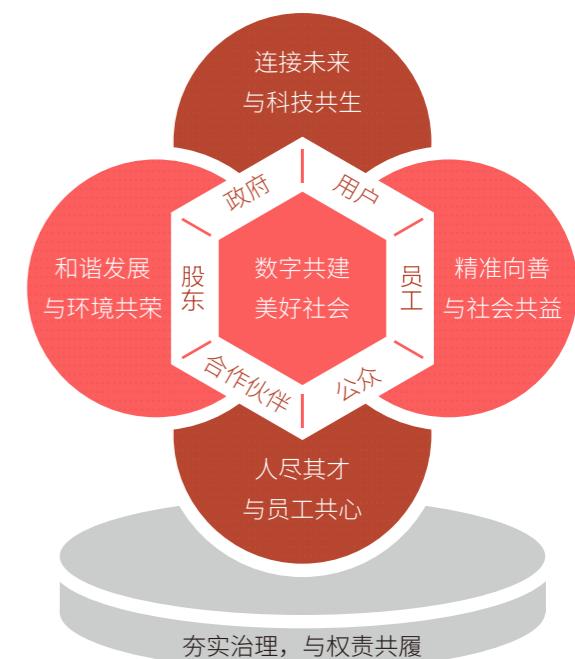
兢兢业业，不断提高公司治理水平，保障公司稳定、健康、可持续地发展，并有能力扎实履行对内外部应尽的责任。

四大方向，蓄力而为

锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的向善机制。

与攸关方共创、共建、共向善

开放创新、合作共创。满足利益攸关方的期待，也以让内外各方愿意一起加入的方式，做向善的事。



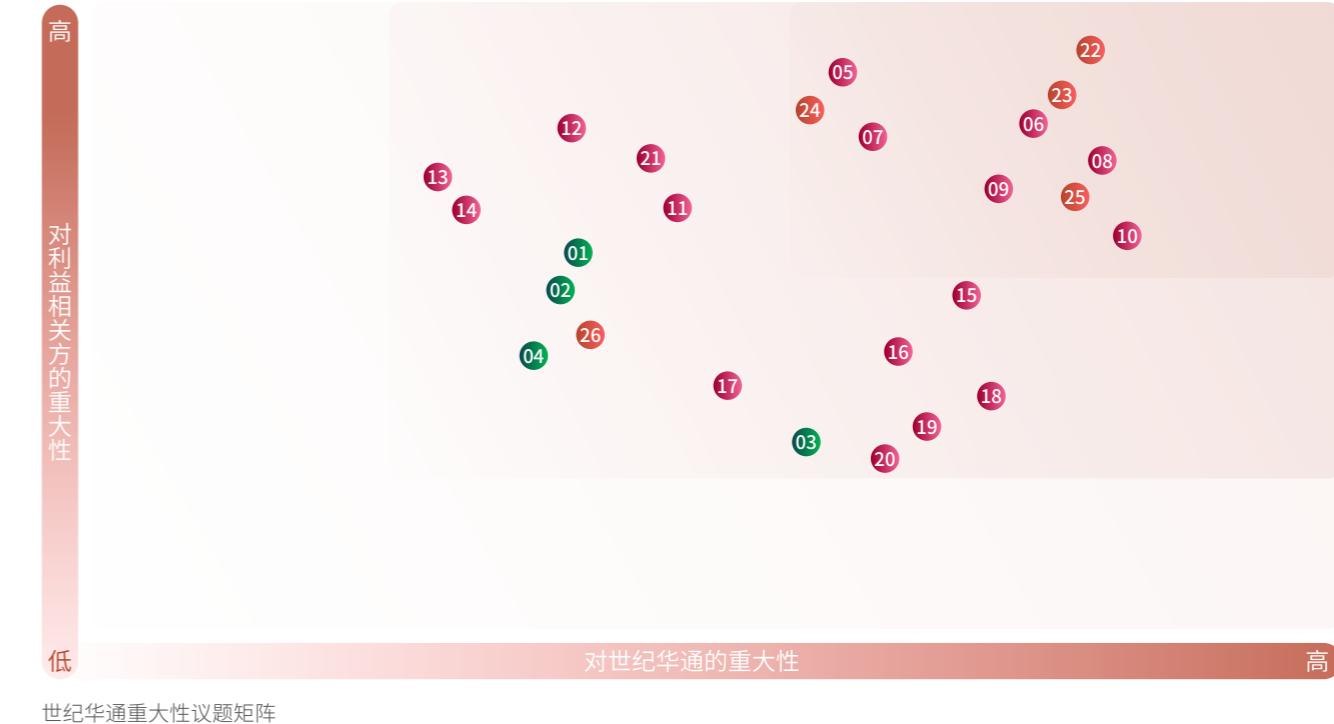
世纪华通可持续发展管理架构

重大性议题

基于本集团的实际业务运营情况、同行业调研与对标以及公众媒体分析，我们共识别出 26 项环境、社会与治理的重大性议题。本报告将围绕以下 26 项重大性议题的相关信息进行重点披露。

关键议题识别与分析：

类别	议题	
环境议题	01 资源与能源使用	03 气候变化
	02 排放管理	04 生物多样性
	05 个人信息保护	14 乡村振兴
	06 青少年保护	15 员工关怀与福利
	07 网络安全	16 供应链管理
	08 产品及服务质量	17 优化用户体验
	09 跨界推动数字创新	18 职业健康及安全
	10 员工发展	19 员工雇佣
社会议题	11 文明传承与文化传递	20 多元平等与包容
	12 企业公益	21 互联网游戏素质培育
	13 社区贡献	
	22 公司治理	25 商业道德与反贪腐
	23 经济绩效	26 非公党建
	24 知识产权保护	



风险管理

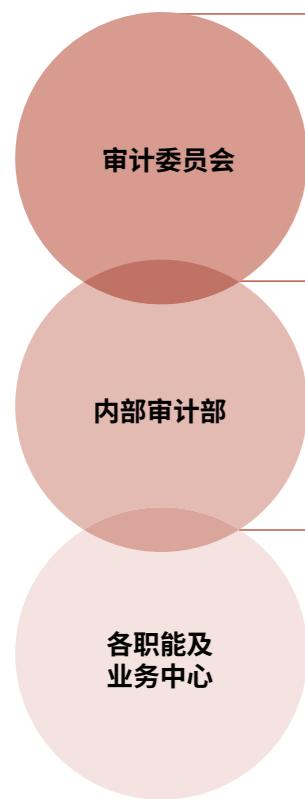
世纪华通坚决遵循各项法律法规，制定了《内部审计制度》，完善了内部风险管理机制，实现公司风险的有效管理与控制。



世纪华通设置了由董事会及审计委员会、审计部及各业务部门组成的风险管理三道防线，对内外部各类风险，包括气候变化与可持续发展方面的风险，进行识别、评估，按照风险发生的可能性与影响程度进行排序，形成风险管理清单，并进行全面的防范管控。同时，我们根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部审计制度、公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司风险管理、内部控制有效性进行定期的评估。我们每年度由审计部定期开展内部审计，与每年度的定期外部审计相结合，对自身内部控制有效性和风险管理机制进行检查完善，形成风险管理闭环。

诚信为本， 坚守企业初心

商业道德管理体系



商业道德管理架构

报告期内，我们聚焦上市公司内控自评、分子公司常规审计、专项审计、市场活动、物资采购及工程项目等方面，2024年，公司未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。

世纪华通恪守商业道德准则，将商业道德标准贯穿于内部管理以及外部合作的商业行为中。公司严谨落实举报人保护，持续推进廉洁文化教育与宣贯，致力于营造廉洁正气的商业环境。

深化合规经营

世纪华通面向包括合同工及兼职员工在内的所有员工开展商业道德准则培训。同时，我们要求所有员工必须通过合规考试，以确保其充分了解公司要求。公司已在2017年加入中国企业反舞弊联盟，并于次年加入阳光诚信联盟，投身反贪腐文化建设，共同打造阳光、透明的商业环境。

节日申报

公司在三个主要节日（端午、中秋、新年），通过宣传海报、内部邮件、内部即时通讯软件信息推送、内部大屏幕、电梯屏幕等方式，全方位地对反腐、阳光职场的塑造做积极宣传。



“诚信月”系列活动

2024年，世纪华通集团层面开展了“诚信月”系列活动，本次活动辐射集团本部及其下属子公司，通过宣传海报、总裁寄语视频、线下打卡活动相结合的方式，全面推广廉洁诚信文化，提升员工及公众对公司的信任与认同。



“诚信月”宣传海报



扫一扫，观看“诚信月”总裁寄语视频”

“诚信月”活动照片

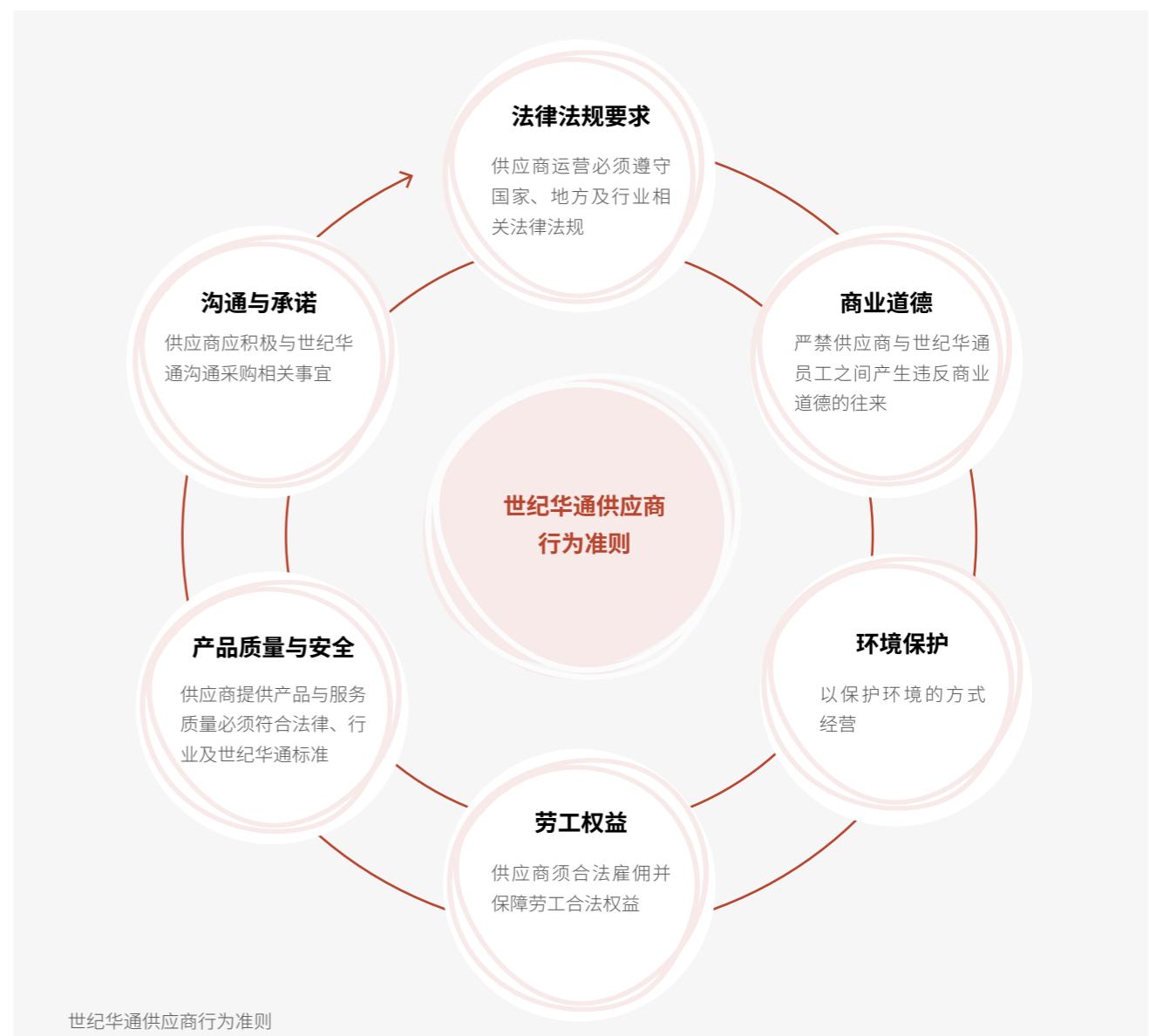
全员培训与测试

集团风险控制中心联合人力资源中心将总裁寄语视频及廉洁测试纳入内部培训体系，设定必修任务（观看视频及完成测试）与选修任务（提交廉洁建议），覆盖全体员工，进一步强化了员工的法律法规意识与商业道德水平，强化了企业合规形象与品牌价值。

可持续供应链

世纪华通要求供应商严格遵守适用法律法规，坚守合规运营底线，共同建立诚实可靠的价值链。我们制定了《供应商行为准则》《采购管理制度》相关内部规章制度，明确了本公司对供应商在商业道德方面的期望和要求，其涉及内容包括但不限于反腐败、反贿赂及利益冲突等。同时，我们建立了完善的管理体系与政策，为供应商评估提供了框架和指导。此外，本公司成立了多个内部工作小组负责审查并监督供应链合规情况以确保业务连续性，通过开展财务审计、合规审计、工程审计和反欺诈调查等工作，确保持续监控供应链风险。我们还另外成立了工作团队，通过对潜在的腐败与利益冲突风险进行管理，避免采购过程中发生腐败和贿赂事件。

与此同时，我们与供应商签署了《世纪华通集团关于反商业贿赂行为的声明》《世纪华通集团供应商关系申报表（企业类）》，并每年度开展定期或不定期采购审计监督，促进全价值链形成健康良性的发展环境。



合规投诉及 处理流程

世纪华通致力于建设诚信廉洁的商业生态。公司在官网等公开渠道面向员工、供应商、合作伙伴等利益相关方开设邮件、电话、书面信函等多种公开投诉举报渠道，并通过建立 24 小时响应机制、匿名举报人保护制度及跨部门联合调查体系，构建起覆盖企业经营管理全流程的反舞弊防线。

风控与审计

举报电话
021-50818898-815074
021-50504740-895163

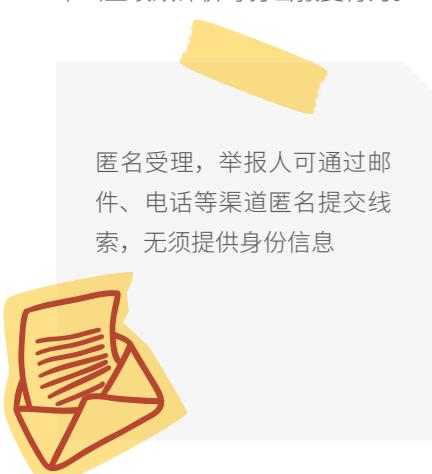
举报邮箱
wanghui01@digoong.com

信函渠道
上海市浦东新区博云路22号风险控制中心收
上海市浦东新区海趣路58号1号楼风险控制中心收

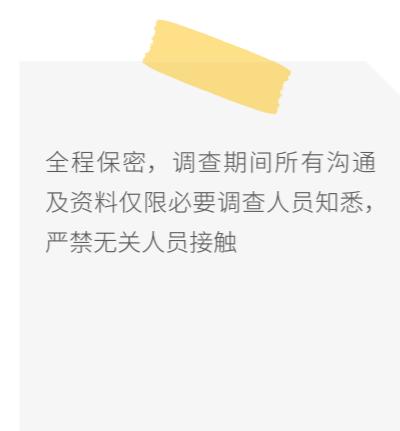


世纪华通违规举报处理流程

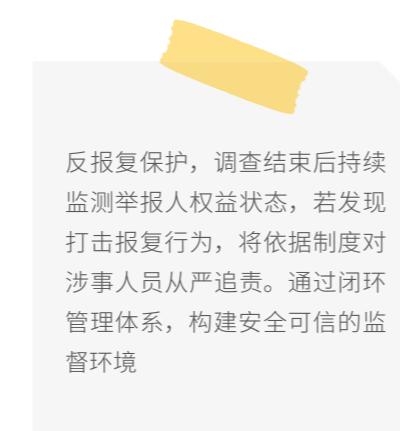
世纪华通通过完善的举报人保护机制，对举报人信息及投诉内容进行严格保密。公司制定了严格的“报复零容忍”政策，高级管理层直接对此政策负责，并持续营造开放、包容的工作环境与职场氛围，努力确保任何举报人都不会遭受包括职场歧视、不公正绩效评价等打击报复行为。



匿名受理，举报人可通过邮件、电话等渠道匿名提交线索，无须提供身份信息



全程保密，调查期间所有沟通及资料仅限必要调查人员知悉，严禁无关人员接触



反报复保护，调查结束后持续监测举报人权益状态，若发现打击报复行为，将依据制度对涉事人员从严追责。通过闭环管理体系，构建安全可信的监督环境

行业廉洁共建

为深化廉洁合规领域的产学研合作，推动行业生态共建，世纪华通积极参与多项行业倡议与人才培养计划，携手权威机构及企业伙伴，共同构建廉洁合规发展新格局。

“企业廉洁合规青年领军人才培养计划”联合发起与实施

阳光诚信联盟、合光书院联合中国人民大学刑事法律科学研究中心、华东政法大学互联网企业反腐败与合规研究院，共同发起“企业廉洁合规青年领军人才培养计划”（以下简称“青领计划”）。世纪华通风控中心高级总监王辉作为核心专家之一，受上述机构联合委托，担任报名人员的资格审查、业务评估及潜力评估面试官，最终从 30 家知名企中遴选出 30 名优秀学员纳入培养体系。

2024 年 4 月 27 日—28 日，“青领计划”首站于中国人民大学正式开班，聚焦前沿政策解读与理论体系构建；同年 6 月 22 日—23 日，第二站落地华东政法大学，王辉以研究院副院长身份讲授《审计与监察融合之道》，与倪铁、李翔、段秋斌等专家共同为学员解析企业职务犯罪治理、合规战略布局等核心议题，推动理论与实践深度融合。



赋能行业培训，输出实战经验

基于世纪华通在廉洁宣传视频策划、拍摄及传播领域的显著成效，2024 年 4 月 12 日，集团旗下盛趣游戏内控高级经理孔慧琳应阳光诚信联盟邀请，于杭州“企业廉洁宣教实战班”担任讲师，围绕“宣传片策划与制作”分享实战经验。该培训吸引了联想、科大讯飞、伊利、美的等 80 余家企业 130 余位学员参与，通过案例解析与工具赋能，助力企业廉洁宣教工作提质增效。

红色旗帜， 双向融合赋能

创建党建品牌

世纪华通根据属地情况，在上海市和浙江省分设了盛趣党委和华通党委，以分别管理相应地域的中共党员，负责相应的党务工作。

2024年，公司积极响应上海市委网信办推进“一企一品牌，一企一特色”党建品牌建设，更好发挥党建示范品牌的带动辐射作用，促进互联网企业党建工作创新发展，盛趣党委推出“生趣”党建品牌，寓意“生机勃勃，趣向党心”，以符合互联网行业年轻党员们创新、生动化的工作方式，围绕着活力、创新和乐趣，以生动有趣的方式开展党员教育培训，通过多样化的活动形式，在党建工作中引入新技术、新理念，注重党建活动的趣味性和参与感，以活力驱动党员的热情和积极性，提升党建活动的吸引力和影响力，使党建工作既有“网味”，也有“趣味”。

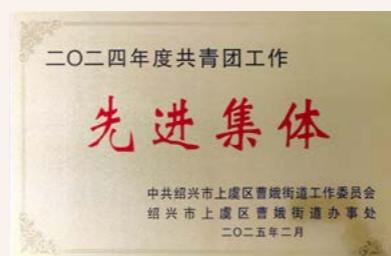
获得的奖项荣誉



盛趣党委荣获市委网信办 2024 年上海市互联网企业党建特色品牌



盛趣党委荣获上海市浙江商会优秀党建案例



车业团委获 2024 年度上虞区曹娥街道共青团工作先进集体称号

加强组织建设

强化党纪意识，筑牢思想防线——党纪学习教育主题党课

为了深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述，准确掌握《中国共产党纪律处分条例》的主旨要义和规定要求，2024年6月27日，盛趣党委开展了党纪学习教育活动之书记上党课，由党委书记郭臻带领广大党员共同解读《中国共产党纪律处分条例》。



《世界百年未有之大变局下的重要战略机遇期》主题党课

为了深入推进党史教育，进一步强化政治思想引领，2024年4月25日，盛趣党委特邀上海市委党校卜新兵老师为广大党员讲授了《世界百年未有之大变局下的重要战略机遇期》主题党课。



弘扬红色文化

党建融合中华传统文化

2024年12月，盛趣党委与老凤祥首饰研究所开展党建联建活动，党员代表一同参观工艺博物馆，并在百年老字号老凤祥感受中华古法黄金工艺的精湛技艺和蕴含传统文化元素的饰品，探寻中华优秀传统文化和非物质文化遗产的深邃与魅力。同时，与老凤祥联合拍摄《游戏里的中华——古法黄金工艺》视频课件，弘扬中华传统文化。



参观滇西抗战纪念馆以及国殇墓园

2024年9月，为了缅怀先烈、铭记历史，盛趣党委在赴云南腾冲公益行之际，专程参观了滇西抗战纪念馆以及国殇墓园。党员们表示要将伟大的抗战精神转化为努力工作的不竭动力。



“追寻红色足迹，传承革命精神”红色教育活动

2024年6月底，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬红色文化，传承红色基因，提升队伍的思想政治理论水平，华通党委多名党员来到浙江金华磐安工农红军挺进师纪念馆，开展红色教育活动，重温革命历史，缅怀革命先烈，汲取奋进力量。



促进党建交流

赴中央广播电视台总台学习交流

2024年6月6日，世纪华通相关负责人及盛趣党委代表一行前往中央广播电视台总台上海总站，与总站经理室开展党建交流。

代表一行首先参观了位于上海国际传媒港的中央广播电视台总台上海总站，通过参观CMG 融媒影城和“金盒子”、观看总站党建宣传片等生动方式，深入了解党的广播电视台事业发展历史和辉煌成就。参观结束后，双方围绕“党建共建、发展共谋、业务共创”三大维度的融合发展等议题进行深入的座谈交流。



深化党建联建，探索跨界共建

在中共上海市委宣传部网络出版处的指导下，盛趣党委作为上海网络出版单位党建联盟会长单位，定期商议联盟工作和组织活动，按季度收集各联盟单位供稿，形成联盟季刊，动态更新联盟活动信息、各企业党建动态、相关政策精神，统筹学习阵地共享。此外，联盟单位内部推进交流，实现主题党日联过、党务知识联学、志愿服务联做的资源共享效果，推动党建工作与企业创新发展同频共振。



崇尚创新， 捍卫知识产权

保护知识产权是企业维护创新成果专有权利的核心战略举措。我们构建了涵盖专利、商标、著作权等领域的全方位保护体系，通过制定标准化管理流程和常态化工作机制，严格执行知识产权确权、用权、维权等关键环节，促进高价值创新成果的持续产出与合规应用。

知识产权管理体系

世纪华通制定了《世纪华通商标管理制度》《世纪华通著作权管理制度》《世纪华通专利管理制度》等制度，规范公司知识产权管理相关工作。在执行层面，公司组建了知识产权管理团队，并搭建了以 IP (Intellectual Property, 知识产权) 为核心的知识产权战略保护体系，进行多维度规范管理。



知识产权战略保护体系

知识产权持有情况¹:



2024 年新申请的 6 件专利既包括用于电子设备的第三方管理人员管理系统图形用户界面、用于电子社保的企业招聘系统的图形用户界面外观设计专利，还涉及像素级立体人物动作素材的生成方法、智能客服系统、动态产生颜色字典的方法发明专利。这几件专利的申请主要是结合公司目前的专利产品应用进行的专利布局，有效维护了企业的知识产权价值。

¹ 注：知识产权持有相关数据仅包括世纪华通集团总部、点点互动、世纪珑腾及盛趣游戏。

知识产权宣贯

公司注重培养员工的知识产权意识，持续开展知识产权相关宣贯与培训工作，提升员工知识产权法律意识与专业素养。2024 年就专利挖掘保护、商标保护、商业秘密合规、知识产权风险防范等各类知识产权相关内容开展 5 场培训，培训覆盖研发、品牌管理、销售运维、新员工等多种角色和场景。



“中国网游专利布局新趋势”主题专项培训



“企业商标品牌之合规风控要点”主题专项培训



“网络游戏行业中不正当竞争行为的界定”主题专项培训



“反不正当竞争视角下网络游戏新型侵权行为”主题专项培训



“美术和文案合理借鉴的尺度”主题专项培训

知识产权风险管控

世纪华通持续推进知识产权保护体系建设，通过行业专利预警分析、细分领域专利研究及产品专利排查形成立体化防护网络。

依托“监测—预警—处置”全链条维权机制，本年度构建起立体化知识产权防护体系。全年发起维权行动超 5,000 次，涵盖刑事举报 138 起、民事诉讼 47 起、行政投诉 2,800 余次，成功关停侵权服务器 180 台，清除私服推广群组 1,000 余个，形成知识产权全周期保护的法治闭环。



私服、外挂维权情况



其他网游及衍生市场侵权



“华昌龙之谷”游乐园侵权《龙之谷》案

2020 年，盛趣游戏发现涉案游乐园以“龙之谷”“华昌龙之谷”进行命名并进行大量宣传推广，使得大量用户误以为该游乐园与盛趣游戏旗下经典产品《龙之谷》游戏存在关联性。经盛趣游戏通过正式函告沟通、诉讼等维权举措，法院判决侵权方停止侵权并赔偿盛趣游戏超 160 万元，至此，全国首例网游诉游乐园 IP 侵权案正式画上句号。该案例也被上海市知识产权局评为 2024 年上海市知识产权优秀维权项目。

“传奇”IP 专项治理

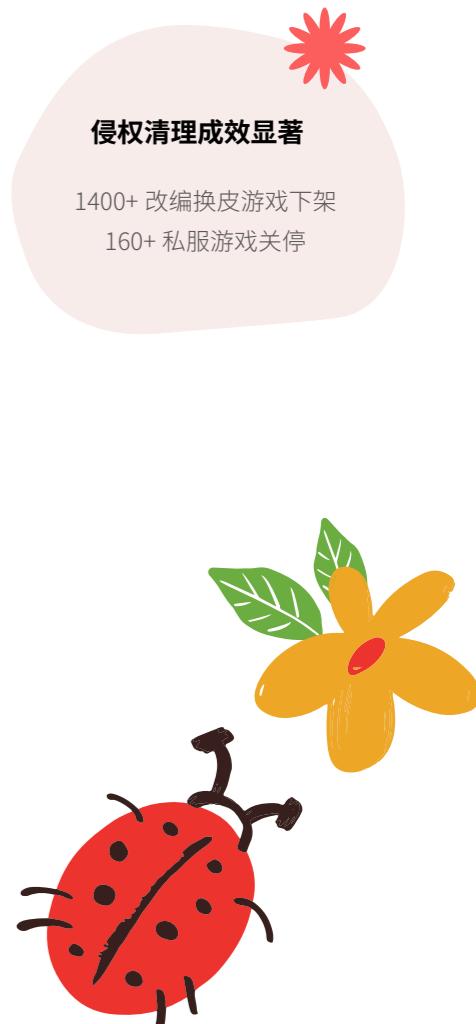


品牌保护专项行动

针对“盛趣游戏”及“盛趣”品牌，盛趣游戏于 2024 年度开启了专项清理行动，排查涉嫌侵权主体 44 家，通过行政举报与民事诉讼促成 23 家更名 / 注销。目前，“盛趣游戏”及“盛趣”品牌企业名称侵权情况已经得到了有效遏制。

全球化维权布局

点点互动构建“双循环”维权机制：国内建立“AI 监测 + 律师协作”系统，多途径提升维权效力。海外联合美国律所建立专项通道，依据当地法律法规，面向 Google Play 等平台上的侵权方发起维权。



02

连接未来 与科技共生

- 4 优质教育
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产



跨界破壁， 助力文化新生

在数字浪潮奔涌的时代，科技与文化的交汇点正成为创新与传承的重要枢纽。作为数字科技文化领域的一员，我们积极拥抱数字科技的前沿技术，突破时空界限，将游戏根植于深厚的文化土壤，用科技赋予传统文化新的生命力，让传统文化在虚拟与现实的交织中绽放出时代的光彩。

打造文化“新容器”

游戏既是技术与创意结合，也是文化表达的重要载体。优秀的游戏作品创作应有机融合艺术属性与游戏体验，并在此基础上多维度挖掘优秀传统文化元素，打造兼具文化深度与娱乐价值的精品，以富有生动性及互动性的方式，让游戏成为传统文化的“新容器”，通过视觉、听觉等多感官体验，让玩家更直观地感受中国传统文化的精髓。



《彩虹岛》中秋特别版本



《街头篮球》七夕鹊桥相会活动



《泡泡堂》12生肖任务



《超级地城之光》中华传统形象战魂



《传奇世界》推出以神农故事为背景的资料片



《最终幻想 14》“鸳鸯锅”造型坐骑

助推优秀传统文化传承

游戏作为文化交流的重要媒介，正扮演着越来越重要的角色。除了讲好中国故事外，我们还致力于让游戏成为促进不同文化间交流的“新语言”，让来自不同文化背景的玩家在尊重、包容的氛围中领略多元文化的独特魅力。同时，我们还在游戏中巧妙融入中国传统文化，以润物细无声的方式传递中国声音。

《无尽冬日》结合非遗“潮州花灯”献礼国庆节

2024年10月国庆节期间，为庆祝祖国母亲75周年生日，点点互动自研的《无尽冬日》以非遗“潮州花灯”为参考元素，设计了中国龙形象的城镇皮肤“蟠龙献瑞”、祥龙贺岁头像框和铭牌，以及行军装扮“祥云瑞兽”，并参考中国传统“喜馍馍”设计了节日道具“吉庆馒头”，让玩家可以在游戏中体验到中国传统庆祝活动的热闹，喜气和乐趣。



城镇皮肤“蟠龙献瑞”



行军装扮“祥云瑞兽”

公益类多媒体节目《游戏里的中华》

2024年，世纪华通联合上海师范大学推出了原创文史类科普节目——《游戏里的中华》，旨在通过挖掘游戏产品中的传统文化元素，以“一件游戏里的作品、一个故事”的方式，结合手绘海报、文章解读和视频等多样化的形式，全方位、多角度地向读者与观众传达游戏中蕴含的中华优秀传统文化精髓。

从策划到落地执行，包括出镜主持，该节目全部由公司员工及家属义务创作，以志愿者的名义完成。

该项目亦被纳入了“世纪华通绿色电脑教室”的课件体系，并在公益机构“爱传递信息化应用平台”上线，面向对口支援的学校以及所有“爱传递·再生电脑教室”开放，让更多年轻一代理解与感悟中华优秀传统文化的独特魅力。

《游戏里的中华》凭借其独特的创意和教育意义，获得众多奖项。



《游戏里的中华》



探索数实共融

游戏产品作为数字经济的重要组成部分，正逐步成为新质生产力的重要推动力量。在铸就精品游戏的过程中，我们持续推进游戏在现实场景中的应用，发挥游戏科技的多元赋能作用，为实体经济的发展及转型升级注入数字动能，促进数实融合新生态发展。

《无尽冬日》联动哈尔滨冰雪大世界为冰雪经济“添把柴”

2024年，点点互动的《无尽冬日》与哈尔滨冰雪大世界合作，通过“以虚促实，由实创虚”的“游戏+文旅”融合创新，实现线上线下良性互动，共同促进冰雪经济的发展，为游客与游戏玩家带来更多元、精彩的文化体系。

在线下，哈尔滨冰雪大世界启动了无尽冬日冰雪生存体验区，该区域内设立了《无尽冬日》游戏中极具标志性的冰雕大熔炉与冰雕王座，以及冰雕茉莉、娜塔莉娅等游戏中的人气角色供游客打卡留念。在线上，《无尽冬日》游戏里开设了“冰雪大世界”专属活动，为玩家提供专属的冬日福利。



《无尽冬日》Coser 现身冰雪大世界

《街头篮球》首款数字藏品发售

2024年12月，天游软件运营的《街头篮球》联合由兴硕科技孵化的生态成员——数河共同打造的街头篮球19周年青春限定首款数字藏品正式对外发售。

此次与数河联动推出的游戏首款数字藏品，均是经过精心设计，选择玩家们喜爱的《街头篮球》游戏特色人物形象，极具收藏价值与纪念意义。

此外，《街头篮球》还拥有完善的赛事体系，其中SFSA全国超级联赛自举办起累计超过10万名选手参赛，足迹覆盖全国23个省市，观看人数超1,000万次，已成为一项全民参与的体育文化活动。



《街头篮球》限定数字藏品正式发售

《传奇世界》龙年限定数字藏品惊艳亮相

在2024年ChinaJoy活动中，盛趣游戏研发的《传奇世界》发布了龙年限定3D数字藏品。该数字藏品不仅采用了更加先进的3D建模与渲染技术，让画面的每一个细节都栩栩如生，更是融入了大量的《传奇世界》文化元素，让玩家在欣赏藏品的同时，能感受到《传奇世界》所独有的魅力与韵味。



《传奇世界》在ChinaJoy现场发布龙年限定3D数字藏品

《永恒之塔》携手中国邮政打造主题快闪邮局

2024年8月，盛趣游戏运营的《永恒之塔》怀旧服携手中国邮政共同打造主题快闪邮局。

在联动活动期间，玩家们不仅可以前往主题快闪邮局拍照打卡，还可获得免费申领的限量臻藏邮政礼盒、明信片信封组合等纪念好礼。玩家可选择寄送一封承载着游戏情怀的明信片给远方的朋友，或是收藏一套精美的限量版邮票作为纪念，感受书信文化的独特魅力。



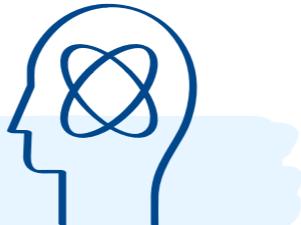
《永恒之塔》主题邮票

AI 时代， 共绘无限未来

AI 助力提升玩家体验

AI 舆情监控平台

通过整合多种社交媒体平台数据和应用大语言模型的分析能力，实现对玩家意见、情绪和建议的高效捕捉，并进行分类及优先级排序，为产品优化提供更精准的市场洞察。



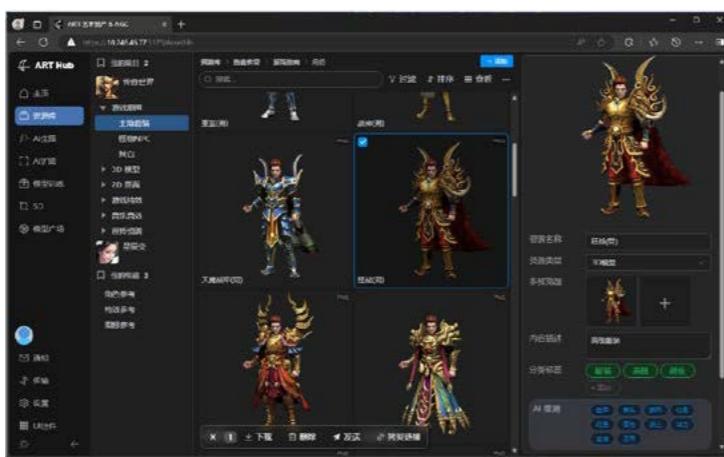
AI 智能客服方案

由世纪华通旗下盛趣游戏技术中心和 CRM 共同研发的人工智能客服系统，目前正在大规模地进行内测。研发人员借助大语言模型“天生”的聊天能力和 RAG² 技术（检索增强生成），叠加上 CRM 20 多年来积累的海量的优质问答库，为用户提供更为精准的答案。同时，结合虚拟人技术，推出了 3D 数字人“小趣”，采用多种专业深度学习模型配合自主研发算法，赋予数字人“听”“说”“想”的功能。另外，“小趣”使用了实时渲染技术表现可交互的视觉效果，不需要预录视频，内容可以根据定制化要求实时变化。

AI 助力游戏创意制作

艺术资产及 AIGC 创作管理平台

2024 年，盛趣游戏上线“艺术资产及 AIGC³ 创作管理平台”，实现对数字艺术资产进行集中存储、标签、分类和权限管理，提升艺术资产管理效率。同时，AIGC 互通创作可基于用户所需要的特定风格，智能提供相应资产，帮助创作者创作出更符合期望的作品，还可为艺术家提供新的创作思路，解锁创意的无限可能。



“艺术资产及 AIGC 创作管理平台”资产管理界面

² Retrieval Augmented Generation, 即检索增强生成

³ Artificial Intelligence Generated Content, 即生成式人工智能

人工智能技术的革新正在重构着游戏产品的创作机制、表达方式与体验边界。在 AI 生成技术的推动下，我们持续探索 AI 工具在游戏领域及实体经济的应用，用 AI 技术赋能玩家体验提升、游戏创意创作、游戏产品质量管理等多个领域，为行业注入更多可能性与活力。

智能代码助手

随着游戏的复杂度不断提升，海量代码需求与低门槛开发之间的矛盾日益凸显。为此，世纪华通盛趣游戏引入了智能代码助手，为缺乏编程经验的设计者提供将创意转化为合格代码的工具，同时减轻开发者对编程语言、程序框架及专有库的依赖，弥合创意设计与技术实现之间的鸿沟。

AI 助力游戏行业质量管理

AI 自动云测平台

由盛趣游戏质量管理中心孵化的公司一极测信息自主研发了面向游戏行业的 AI 自动云测平台，为行业提供了一套可靠的 AI 测试解决方案。该平台所使用的 AI 模型从环境搭建部署、样本采集、分类、标注到模型训练及优化均由一极测信息自主独立研发而成，使其更好地把握整个工具的开发过程，确保每一行代码都符合质量标准和安全要求，更贴合游戏内容，提高测试的精准度与效率。

2024 年，《AI 自动云测平台》凭借卓越的技术创新与行业影响力成功入选 2024 年度百大 AI 产品名单。



盛趣游戏研发的 AI 自动云测平台

AI 助力游戏全球化运营

AI 翻译平台

AI 翻译平台通过整合多语言模型与语境优化算法，实现智能化处理复杂游戏内容的本地化翻译任务，在缩短翻译周期的同时，降低运营成本，为企业实现全球化运营提供强大助力。

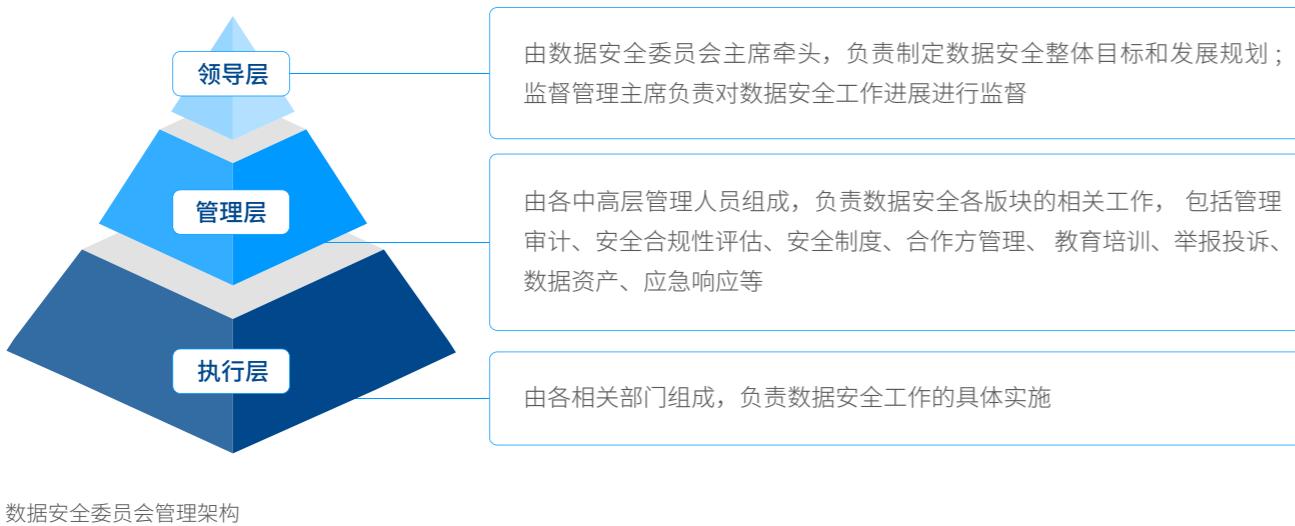
AI 赋能实体产业

自主研发“艾布机器人”落地纺织质检领域

由世纪华通生态公司艾豚科技自主研发的“艾布机器人”已经在纺织质检领域大量落地，该产品采用机器视觉技术和人工智能深度学习算法，通过学习海量瑕疵数据，可精准、高效并稳定地检测不同面料中的上百种瑕疵点。

数字信任， 护航稳健发展

夯实治理



制度名称	修订内容
《数据安全管理策略》	增加对数据分类分级的规定，并对重要数据目录备案与相关规定进行更新
《数据安全权限审批管理办法》	进一步规范数据安全权限审批原则及数据授权管理
《数据安全事件应急管理规范》	增加网络和数据安全风险监测预警相关规定
《数据中心数据管理制度》	对数据格式、数据分类分级管理、数据脱敏、日志管理等方面进行进一步的规范

网络安全

世纪华通始终将数据安全作为核心战略，通过构建“主动防御+应急响应”的双重保障机制，全方位防范数据泄露风险。

我们建立了全面的主动防御体系，围绕风险监控、技术创新、访问控制、物理安全、渠道畅通及定期审计等方面，持续提升数据安全防护能力。

风险监控

- 常态化开展端口扫描、漏洞扫描及网站扫描，追踪漏洞管理情况，及时发布内部风险预警，部署及安装安全补丁

技术创新

- 探索及应用安全编排和自动化响应（SOAR）、分布式拒绝服务（DDoS）等前沿安全技术，提升安全防护能力

访问控制

- 利用访问控制策略和多因素认证（MFA）等技术管理手段，严格控制公司各类数据资源的访问权限，并定期开展审查

物理安全

- 在必要的物理保护及网络访问限制的基础上，定期对数据进行备份，并开展数据恢复演练，以应对可能出现的风险

渠道畅通

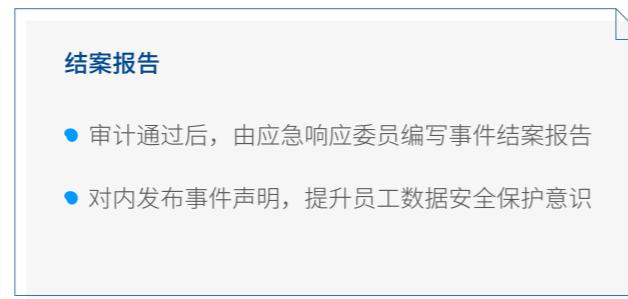
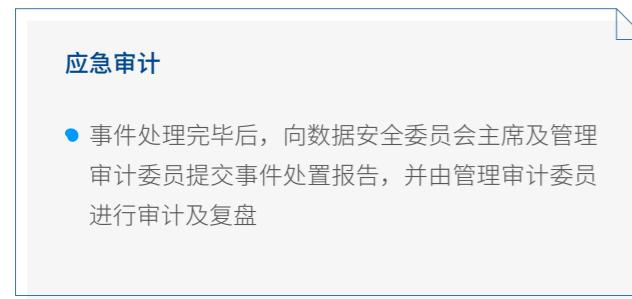
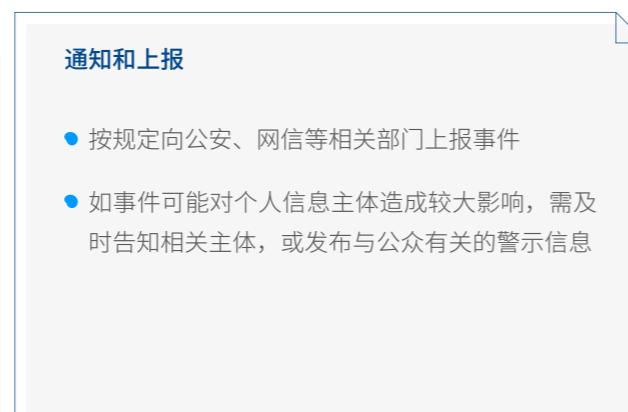
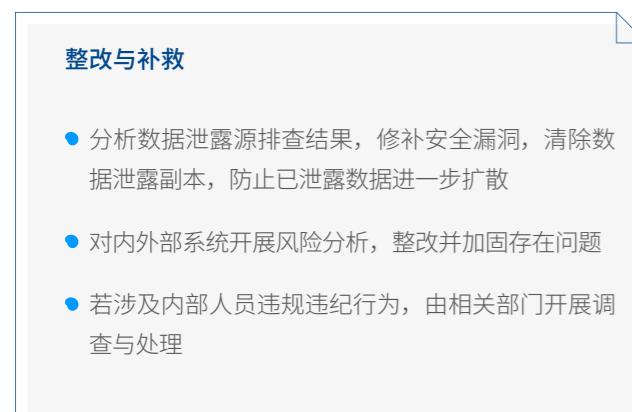
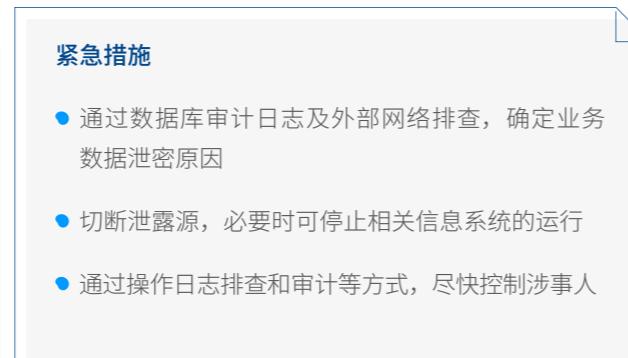
- 设立公开便捷的举报投诉机制，对外进行7*24小时的用户投诉接入，以及时收集及响应各类情况

定期审计

- 至少每两年开展一次数据安全外部审计，验证数据安全管理的有效性

数据安全主动防御措施

面对不断变化的威胁环境，世纪华通持续完善数据泄露应急响应机制，确保在数据安全事件发生时，快速有效实施应对措施，最大限度降低潜在的影响和损失，保障业务连续性。



数据泄露事件应急管理流程

为确保公司员工充分理解自身在数据安全保护方面的责任与义务，我们依据《数据安全教育培训管理制度》，定期面向全体员工开展数据安全及隐私保护培训，并针对数据安全板块员工开展专项培训，提升其专业技能与风险应对能力。

“数据安全月”活动

2025年1月，世纪华通面向全体员工（包括全职员工、兼职员工及合同工）开展了“数据安全月”活动。在活动期间，员工需通过内部学习平台，学习数据安全学习视频，深入了解数据安全相关知识与防范要点，并在完成学习后参加线上考试，以确保切实掌握数据安全相关知识。



“数据安全月”活动

员工网络安全培训计划及考核

2024年，盛趣游戏与相关部门共同制定了全员安全课程计划，并将其纳入在职人员考核，培训内容包括与网络安全相关的法律法规、屏蔽字管理及最新规定，旨在提升员工的网络安全意识与知识水平。报告期内，公司共开展2次安全沟通会及1次内部安全培训。

报告期内，公司共开展

2 次

安全沟通会

1 次

内部安全培训

数据安全能力专项培训

2024年，盛趣游戏面向数据岗位员工开展了数据安全管理能力专项培训，培训内容包括数据安全法律法规、数据安全制度流程、数据安全相关技术等内容。所有数据岗位员工在完成培训后均需参加考试，考试通过率达100%。

此外，盛趣游戏要求所有新入职员工完成信息安全培训及考试，并针对开发岗位员工提供定制化的专用信息安全培训及考核，确保其掌握岗位所需的数据安全知识与技能。

100%

考试通过率



为保障数据安全管理体系的有效运行，公司每六个月开展一次数据安全风险内部审计，全面排查潜在风险并优化管理流程。同时，公司定期邀请第三方机构进行数据安全外部审计，确保数据安全管理体系符合行业标准和法规要求。2024年，公司共开展2次内部数据安全审计。

报告期内

世纪华通新增两个三级系统获得网络安全等级保护认证



截至报告期末

7个

世纪华通共有 7 个三级系统
获得网络安全等级保护认证



- 《盛趣游戏用户管理信息系统》
- 《盛趣游戏计费管理信息系统》
- 《盛趣游戏门户网站信息系统》
- 《传奇世界游戏系统》
- 《龙之谷游戏系统》
- 《盛趣“移动端”游戏平台系统》
- 《盛趣“桌面端”游戏平台系统》



获得网络安全等级保护认证的系统

盛趣游戏荣获数据安全管理能力认证（DSMC）证书

2024 年 5 月，盛趣游戏获得了由中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）颁发的“数据安全管理能力认证（DSMC）证书”（以下简称“DSMC 证书”），成为游戏行业内首批获颁该证书的企业。

作为首批参与“数据安全管理能力认证”的企业，盛趣游戏积极配合中国信通院，对自身数据安全管理能力框架建设、数据安全内部管理流程、技术能力等进行完善，确保各项指标符合 DSMC 要求，提升自身的数据安全管理能力和技术水平。



盛趣游戏荣获 DSMC 证书

净化生态

游戏不仅是文化传承与传播的重要载体，更是推动网络文明建设的关键领域。作为构建网络清朗空间的积极行动者，我们致力构建积极健康、向上向善的网络生态，携手各方合作伙伴，共同推动网络文明建设，合力打造清朗和谐的网络空间。

66 完善管理

根据最新的政策变化，结合行业发展趋势，对《内容安全屏蔽字管理制度》《舆情监测与应急响应机制》《新技术、新产品、新应用信息内容安全评估制度》等制度进行修订，为内容安全管理提供坚实的制度保障

66 加强监控

成立了“专项缉查小组”，通过日常游戏巡逻，确保及时发现并清理违规信息；

定期开展有害信息自查清理工作，加强后台巡查审核与风险舆情监控，不断提升网络环境的清朗治理水平

网络环境管理措施

2024 年，为贯彻落实“清朗·2024 年暑期未成年人网络环境整治”专项行动工作要求，世纪华通开展了一系列网络环境整治活动，包括自检自查、防沉迷系统优化及有害信息清理等，进一步净化网络生态，切实保护未成年人身心健康。

游戏环境自检自查

- 多部门协同开展暑期专题游戏内容及系统自查工作，全面排查视频、文字、图片等场景的有害信息，确保未成年人接触的游戏内容积极向上、安全健康

落实防沉迷及适龄提示要求

- 严格执行《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》及游戏适龄提示要求，对游戏防沉迷系统进行滚动排查，并对异常情况进行及时的整改与复核

加强巡查与违规信息处理

- 持续加强人工后台巡查审核，严查危害未成年人的违规信息，及时清理有害内容
- 针对巡查过程中发现的违规账号，立即反馈项目组处理并封停，确保游戏环境清朗健康

“清朗·2024 年暑期未成年人网络环境整治”专项行动措施

“清朗 e 企学”线上培训营

2024 年，世纪华通面向全体员工开展了 4 期“清朗 e 企学”线上培训营，内容涵盖法律法规、行业发展、专项技能、技术创新等方面，旨在全面提升员工的专业素养与合规意识，帮助其在复杂多变的行业环境中保持敏锐洞察与高效应对能力。

隐私保护

世纪华通已于集团官网发布了覆盖全部分子公司及业务线的《隐私政策》⁴。该政策告知了用户公司对其个人信息收集、使用及保留的时间、用户对其本人数据及个人信息的控制权，并明确了第三方获取和处理用户数据的情形。同时，公司严格执行《用户隐私协议》《账户注销协议》《数据处理指南》等内部管理制度，以合规高效的管理体系，为用户个人信息和数据安全保驾护航。

报告期内，世纪华通未发生重大网络安全和信息泄露事件。



世纪华通用户隐私保护规定

最小化收集用户数据

- 明确遵循最小化收集原则，仅在用户同意后收集公示所需的用户信息

收集、使用及保留用户数据

- 除法律要求外，不从第三方收集个人数据
- 针对服务器端的日志数据，运维定期巡检，确保仅保留最近 6 个月的数据

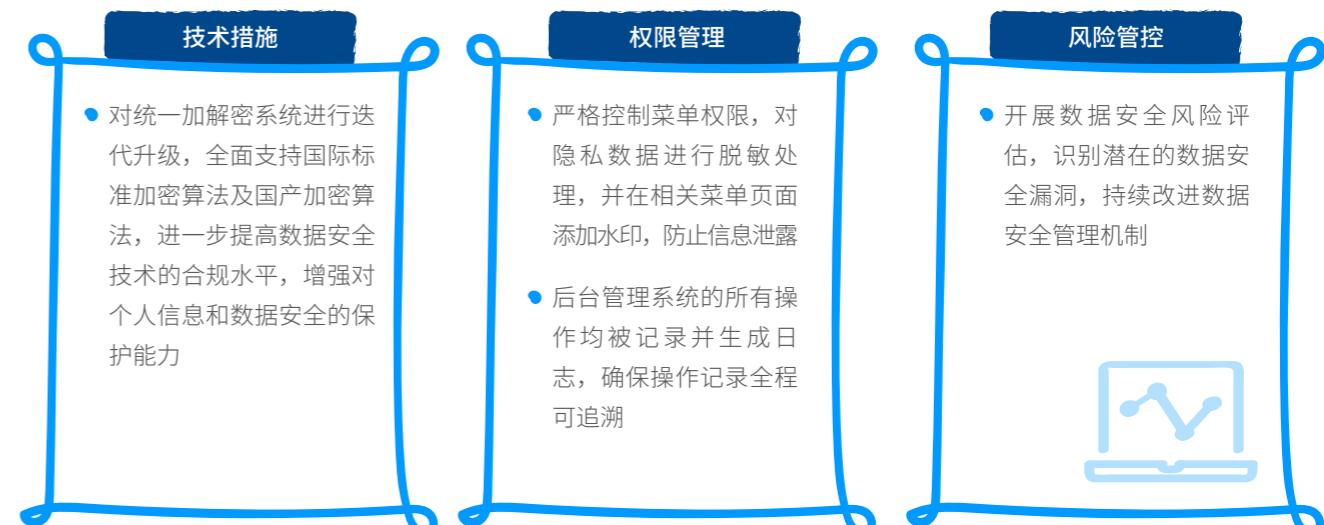
用户数据控制权

- 保障用户对个人信息行使法定权利，为用户提供便捷的渠道以访问、更正、删除其个人信息，以及行使改变授权同意的范围与注销账号的权利

第三方获取和处理用户数据

- 除约定的情形和服务所需之外，不向第三方出租、出售或提供用户个人数据
- 如有其他情形对于第三方处理用户数据的行为，我们要求第三方必须遵循相关法律法规要求并获取用户明确同意

我们通过引入高效的防御技术、完善后台数据管理等措施，全方位防范隐私泄露风险。



隐私保护措施

数据安全风险评估

2024 年，盛趣游戏委托外部机构开展了数据安全风险评估，依据《电信领域数据安全风险评估规范》相关要求，对用户实名信息等重要数据及产品功能数据、数字签名审核数据、任务执行数据等数据处理活动开展了全面评估，确保数据处理的规范性。

⁴ 隐私策略 - 浙江世纪华通集团股份有限公司 (sjhuatong.com)

卓越服务，打造优质体验

客户服务



客户沟通渠道



世纪华通重视客户的体验和反馈，以用户需求为驱动，以前沿技术为赋能，持续提升客户服务能力，通过多渠道、全方位的服务模式，为用户提供高效、精准、周到的优质服务，打造卓越的服务体验。

其中，旗下盛趣游戏打造了多元的客户沟通渠道，为用户提供 7*24 小时服务，并在此基础上，进一步深化私域渠道服务，实现用户诉求 100% 响应与回复。整体用户满意度达到 95% 以上。

优化服务渠道

- 通过自研 IM⁵ 在线系统与企微集成，实现同一窗口服务全用户。基于用户分层，采用多渠道分流策略，提升核心客户服务优先级，提高整体用户响应效率。

多媒体服务

- 针对预流失用户、异常用户、用户建议采集及登录等场景，采用短信、电话等多媒体服务触达用户，提升紧急问题处理速度，延长用户生命周期。

数据可视化看板

- 搭建了数据监测可视化看板，集成多源数据，通过服务窗口分组实现预超时预警会话和实时服务会话质检，确保快速响应，保持优质服务水平。

客户投诉专线

- 提供多渠道投诉入口，并增设投诉专线，由专业客服处理团队负责，确保疑难及投诉问题优先处理。

打造私域渠道服务

- 打造私域渠道的服务，从被动服务转向主动服务与互动服务，从电话转变成私人助理 IP，增强用户粘性。报告期内，累计优秀及感动案例 112 例，较去年提升 95%。

客户服务优化措施

⁵ Instant Messaging, 即即时通信

人工智能客服系统

在人工智能技术的浪潮下，盛趣游戏技术中心和客户服务管理中心共同研发了人工智能客服系统。该系统依托大语言模型的强大对话能力，结合积累的海量优质问答题库，实现高效、准确地回答指定题库内容。同时，通过利用各种 AI 技术，实现了客服题库的自动化维护与更新，持续推动客户服务水平的提升。目前客户自助服务占比达 94% 以上。

我们为客户服务人员提供完善的培训体系，并对服务过程进行全程监控和质量检查，确保服务质量的持续提升。



新员工培训

通过导师带教机制，报告期内，共开展 16 场新员工培训，帮助员工快速融入团队及熟悉业务。



在岗员工培训

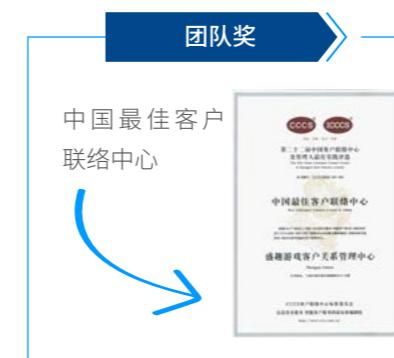
系统梳理培训 SOP⁶，确保在职员工的课程培训流程化、规范化开展。2024 年，开展 27 场在岗员工培训，16 场经验分享活动，培训覆盖率达 100%。优化服务技巧类课件 16 个，新增业务知识及 SOP 流程课件 8 个，对 30 余个在职业务课程培训资料进行了更新，内容涵盖系统操作、流程规范等多个领域。



服务质量检

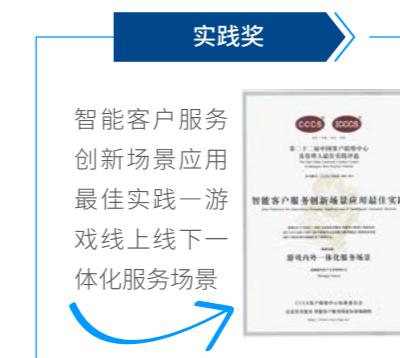
通过对服务过程进行全程监控及质量检查，持续优化服务规则，提高客服人员服务质量，为用户提供更加优质、高效的服务体验。

报告期内，盛趣游戏客户关系管理中心于第 22 届中国信息技术服务智能客户服务产业大会中获得了多个奖项：



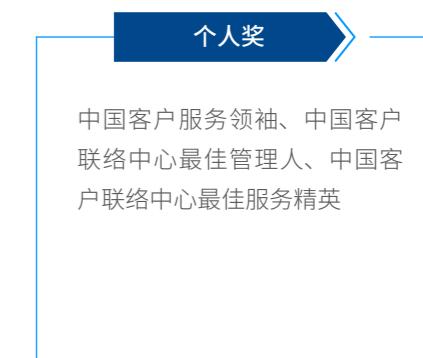
团队奖

中国最佳客户联络中心



实践奖

智能客户服务创新场景应用最佳实践—游戏线上线下一体化服务场景



个人奖

中国客户服务领袖、中国客户联络中心最佳管理人、中国客户服务精英

⁶ Standard Operating Procedure, 即标准作业程序。

03

人尽其才 与员工共心

世纪华通秉承“开放、进取、担当、创新、有温度”的企业文化价值观，将人才战略深度融入企业发展脉络，通过持续精进“选、育、用、留”全周期人才管理体系，打造具有行业标杆意义的人才生态，持续提升组织核心竞争力，从而推动公司的长期效益增长和达成社会责任目标。



开放，构建多元包容的人才生态

世纪华通秉持“开放、聚合”人才理念，基于企业战略目标，科学化、动态化地落实人才规划工作，并持续深化雇主品牌建设，以吸纳多元人才，为公司高质量、可持续发展提供强有力的人才支撑和创新动能。

人才规划

世纪华通根据中长期战略和年度计划目标，开展周期性人才盘点，精准评估现有人才结构、技能储备与潜力梯队。同时，基于行业趋势分析开展人才需求预测，通过内部培养与外部引进双结合，为公司可持续发展提供科学的人才供给方案。

人才吸引

世纪华通积极开拓人才引入渠道，推动人才多元化构成。我们也在招聘过程中充分保障员工的合法权益，建立和维护平等包容的招聘流程。

招聘与配置体系

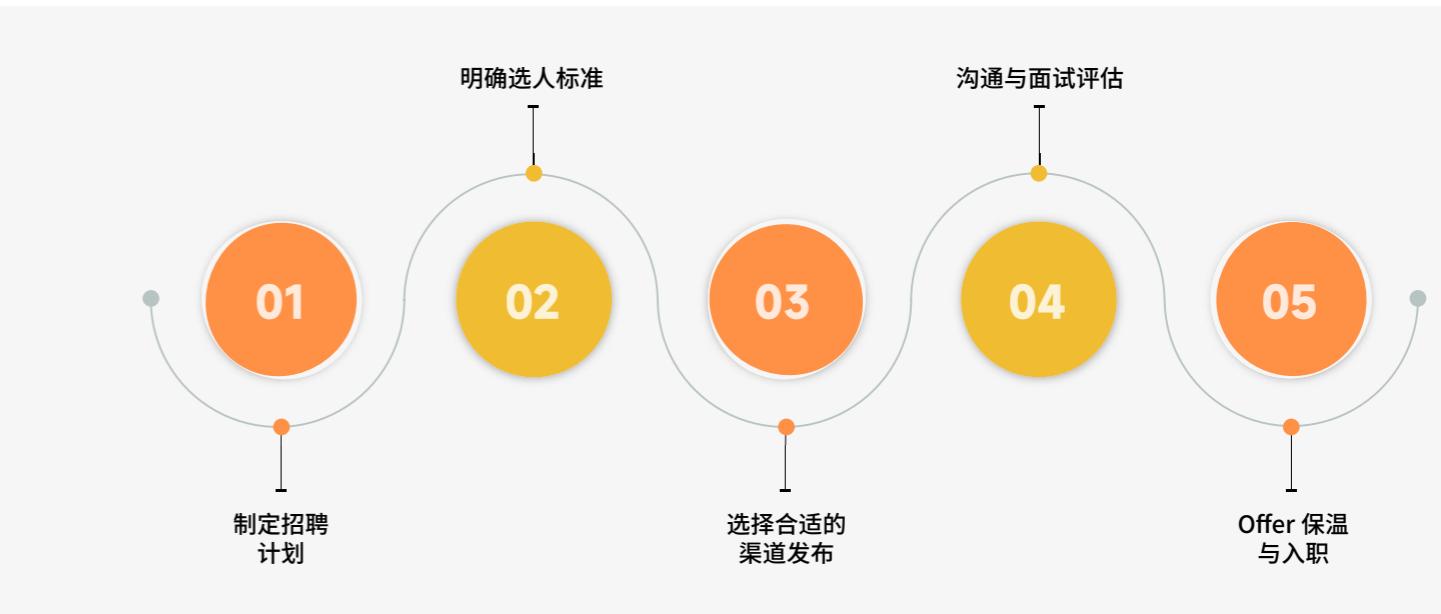
公司在人才招聘过程中坚持平等雇佣原则，制定并遵守《招聘与录用管理制度》，严格规范劳动合同的内容与签订流程，严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，严禁因民族、种族、性别、宗教信仰等因素限制员工招聘与录用，保障人才引入的多元化。我们始终坚持“高效、公平、发展”的招聘理念，通过灵活多元的招聘体系，确保人才的快速引进与公平竞争。



世纪华通招聘与配置体系

招聘流程

世纪华通持续完善招聘管理体系，通过全流程数字化升级与科学化评估工具的应用，实现人才选拔效率与精准度的双重提升，为业务发展提供高质量人才供给保障。我们实现了从制定招聘计划到 Offer 入职的全流程数字化闭环，提升流程效率与协同透明度，提升候选人入职体验。同时，我们基于岗位胜任力模型开发了标准化面试题库及评估工具，强化人才筛选精准度与业务适配性。



世纪华通招聘流程

招聘渠道

世纪华通将企业文化价值观融入人才选拔标准，通过多种渠道吸纳优质人才，赋能业务发展，为公司持续发展提供创新动能。

校园招聘

积极开展校企合作，建立数十家国内外院校合作网络，积极与各大高校老师交流，通过校招平台、年度校招“校园主理人”项目等多种举措，吸引各种专业背景的应届毕业生人才。

社会招聘

通过多种社招平台广纳人才，尤其针对专业岗位和专项人才需求进行动态评估和深入挖掘，形成稳定、及时的外部人才引进机制。

内部推荐

建立完善的内部推荐与奖励机制，基于现有人才储备和人脉网络，开展内推活动，形成人才聚集效应。

实习生转正

根据长期高潜人才储备计划，推出实习生培养计划、轮岗制度和招聘项目，建立完善的培养与转正机制，形成稳定的人才来源。

世纪华通校园招聘项目

“锐计划精英校招”项目：面向全球顶尖高校招聘美术、策划、技术、发行等岗位的校招生。该项目为在校应届生提供了丰富的项目实践、顶尖导师指导以及定制化的培养体系，并提供行业内具有竞争力的薪酬。

“制作人培训生”项目：作为校园招聘重点项目，面向 2025 届海内外高潜优质校招人才，通过资深专属导师带教、系统且多样化的培养学习课程，结合实际项目经验，帮助职场新人快速步入行业顶尖人才行列。



校园招聘项目海报



为了向在校学子们提供实践教学平台，帮助其进一步拓宽本领域的专业知识，提升解决实际问题的能力，并为就业打下坚实基础，世纪华通携手各大高校共建联合培养基地，实现资源互补，致力于培育互动媒体领域的精英人才。



世纪华通与各高校共建优质课程与联合培养基地

报告期内，我们与吉林动画一游戏学院、四川美术学院等知名艺术院校维持战略合作关系，并与重庆工程学院建立新的合作，与上述院校成立校外实践教学基地，定期进入合作高校为优秀学子们开展实操型课程讲授，提高学生的专业技能。此外，我们在寒暑假为合作高校学生提供多元、丰富的实习就业机会，帮助在校学生能尽快与社会接轨，解决高校毕业生就业压力。



联合培养基地挂牌

2024 年 1 月，我们与清华大学深圳国际研究院正式签署合作协议，成立全日制专业学位研究生联合培养基地，开启校企合作新篇章，共育互动媒体精英人才。



揭牌仪式海报

报告期内，我们与华东师范大学心理与认知科学学院正式签约学生实践基地，为优秀学生提供实习与就业机会。2024 年 11 月，华东师范大学心理与认知科学学院书记携师生一行参访世纪华通并邀请同学参与游戏用户研究活动。



师生参访合影

雇主品牌

报告期内，世纪华通集团发布《世纪华通请回答》品牌宣传片，是集团近年来首次在雇主品牌领域露出，并且联合旗下分子公司参与。该项目以热门的“职场”话题为切入点，展现世纪华通不同岗位员工的真实感受和见解。在世纪华通看来，一家企业是否值得去，需要来自员工们真实的反馈，用“有温度”的企业文化，来给“职场人们”多一份信心。



《世纪华通请回答》雇主品牌宣传片



报告期内，世纪华通获得了多项人才培养和雇主品牌奖项，代表了业界对我们人力资源管理实践与创新的认可。

进取，打造持续成长的学习型组织

世纪华通致力于打造全面的人才培养体系，提供覆盖员工各成长阶段的发展计划及丰富的学习资源，充分释放个体潜能，激发锐意进取的职业精神，助力员工在持续精进中实现自我超越，与企业共同开拓创新发展的职业新格局。



世纪华通：扬帆出海金帆奖“2024年度最佳雇主品牌”

世纪华通：牛客网最受大学生欢迎雇主



世纪华通：雇主品牌研究所2024“最佳雇主品牌宣传片奖”



世纪华通：雇主品牌研究所2024“最佳雇主品牌科技奖”



世纪华通：雇主品牌研究所2024“最佳DEI项目奖”



世纪华通旗下盛趣游戏：中欧商业“2023—2024未来管理人才培养创新奖”



世纪华通旗下盛趣游戏：上海市浙江商会“最佳雇主品牌企业”



世纪华通旗下盛趣游戏：2024年第六届云图奖“数字化赋能教学实践奖金奖”

培训赋能

世纪华通为员工提供全方位、多维度的培训体系，结合人才规划及员工职业发展需求定制多样化的培训课程和项目，赋能员工持续成长。

各中心专业领域知识课程
包含内部分享、外部培训等

沟通、协作、效率提升、时间管理等跨职能通用课程

各中心流程规范类培训
各类证书资质认证



线上视频课
线下体验营

针对不同层级管理者提供
领导力专项课程

世说新语系列（在AI、人工
智能等领域的交流与分享）
多元文化周、诚信月等



专业知识培训

我们基于年度培训规划、业务发展和岗位要求，为全体员工量身定制专业发展课程和业务知识培训，满足员工全阶段职业发展需要。



专业知识培训

领导力培训

针对不同阶段、不同职级的员工，我们为其提供多种领导力和通用素质培训课程，并为其量身定制发展方案，提供学习资源、实践机会以及导师指导等全方位支持。



世纪华通员工领导力培训体系图

世纪华通为员工提供专业知识技能培训

2024 年，我们通过开展《微课堂》培训项目搭建内部知识共享平台，鼓励员工分享业务技能与实战经验。每月 1-2 期课程以“线上直播 + 线下讲座”形式开展，由优秀员工总结岗位实操技巧，内容涵盖产品研发、运营策略等核心领域。该培训项目形成“一人分享、全员受益”的学习生态，有效提升了员工专业技能水平、业务效率与团队协作能力。



《微课堂》培训项目课程现场



世纪华通为不同阶段、不同职级的员工提供领导力培训的相关案例



外部联合培训

在内部培训的基础上，世纪华通积极开展多项与外部教育机构的合作，为员工提供行业前沿知识与最新动态。

世纪华通为员工提供外部联合培训项目

《世说新语》《G客来访》行业大咖交流会

集团及分子公司内部定期组织行业大咖交流会，通过线上直播、线下讲座及工作坊的形式，定期邀请相关领域专家，围绕技术革新、市场趋势等主题展开深度分享。交流会面向全部研发、运营等核心岗位员工，有效促进了行业知识共享，支撑业务团队快速响应行业变化。例如2024年，我们邀请《黑神话·悟空》的动捕制作团队负责人来公司现场分享“天命人背后的故事”。



交流会现场图

与外部机构共创课程

为深化产品与运营团队对用户需求的洞察能力，我们联合外部咨询机构开设《用户心理课程》，通过线下工作坊形式，系统讲解用户行为理论、心理分析工具及实战案例拆解，覆盖需求挖掘、体验优化等关键场景，有效提升了员工对于内容开发的共情思维与市场适配性。



课程现场图

TTT 内训师培养项目

为帮助公司内部有潜力的专家们更好地成为内部讲师，我们邀请外部资深培训师面向全体潜在讲师进行授课，并配套讲师激励机制。课程内容包括案例萃取、课程开发、教学方法、演示技巧等专业理论、工具和实践等主题。该项目每年开设1期，截至报告期末，已开办至第10期。



课程现场图

联合外部实训基地开展技能培训

华通车业板块与绍兴实训基地合作相关技能等级培训项目。培训内容紧密围绕注塑和模具领域的核心技能，包括先进的操作工艺、设备维护要点、质量提升方法等。培训覆盖了公司工厂、行政人员及技术中心人员等。展开形式为员工前往实训基地接受系统的实践操作与理论学习相结合的培训，有效提升专业技能水平，增强公司整体技术实力。



线上培训平台

为满足员工多元的成长和发展需求，世纪华通打造并持续完善集团总部及各分子公司线上学习平台，满足员工随时、随地皆可学习，自由选择学习内容的需求。

数智化学习生态，赋能全员终身成长

2024年，集团层面上线了全新的在线学习平台，平台除了“专业知识—通用能力—流程规范—领导力”等常规课程体系外，另设置“世说新语”专区，为员工们提供最新的行业热点分析、AI实战课程、商业大咖分享等内容。在此基础上，集团旗下盛趣游戏、掌游科技也根据自身业务拓展多元化的线上学习模块，引入创新型游戏化学习、互动闯关等模式，将技能学习的过程转化为沉浸式的体验。打造集“测、学、联、考、评”为一体的全新学习生态圈，为员工职业发展提供可持续赋能引擎。



线上学习平台页面



学位提升项目和 认证计划支持

世纪华通积极支持全体员工获得教育机构颁发的官方学位、学历和外部资质认证。我们建立了面向全体员工的学历提升与专业资格考试支持机制，不断完善《世纪华通集团员工专业资格认证激励办法》，并将培训预算的5%—10%作为专项基金，全体正式员工如有与自身岗位需求相关的职业技能证书考取、学习深造计划，均可申请专项人才基金支持，获取费用报销与奖励。报告期内，已有多名员工成功申请该专项人才基金，出版岗位员工100%完成年度继续教育学时，部分员工通过PMP认证考试，车业上百位员工考取注塑工技能等级证书及模具工技师证书，考试相关费用获得全额报销。



报告期内，员工参与培训情况如下：

2024年

26,933

总培训人次

100%

培训覆盖率

5,957

总课程数



担当，践行责任驱动的绩效文化

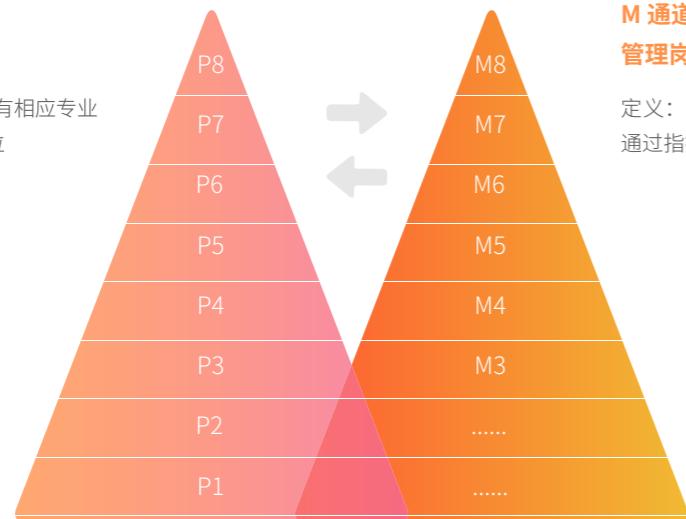
世纪华通构建职业发展双通道，建立公平透明的评价体系，通过清晰的绩效目标设定与管理、动态化人才评估与公开公正的荣誉激励，提升员工的敬业度和责任感，确保个人成长与公司战略目标紧密结合，从而实现员工能力提升，并与企业发展双向赋能。

员工发展

世纪华通为专业类人才及管理类人才构建了多元的发展路径。同时为满足员工不同阶段的职业发展需求，不断完善内部转岗机制，为员工提供更多职业选择与跨领域、跨部门的横向发展机会，进而促进人才在企业内部流动，减少人才流失。

P 通道： 专家岗位职级

定义：从事专业技术工作，具有相应专业技术水平和能力要求的工作岗位



M 通道： 管理岗位职级

定义：在公司各级组织内行使管理职能、通过指挥或协调他人完成具体工作的岗位

人才盘点

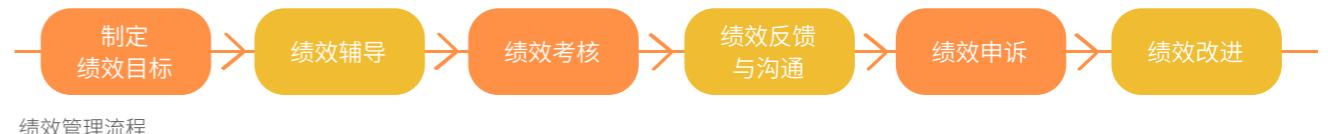
世纪华通定期开展人才盘点梳理企业内人才现状，从而进一步实现人才的合理配置。我们通过人才发展能力模型、任职资格模型、人才盘点九宫格等工具，持续评估员工能力现状，挖掘高潜力员工与关键岗位的匹配度，帮助公司精准规划人才培养，确保人才储备与业务发展需求紧密衔接。

报告期内，我们通过制定岗位胜任力“聚力模型”，明确人才通用能力和领导力标准，建立了评估体系，针对不同岗位、职级员工设计专项赋能计划，提升关键岗位人才适配度。



绩效激励

世纪华通参照PDCA（计划、实施、检查、处理）质量管理循环模式建立绩效管理体系，依据公司战略目标与年度计划设立年度绩效目标，围绕目标于考核期内进行绩效评估、反馈和沟通，按照及时性、公正性和全面性的要求，帮助员工改善绩效表现、明确下一年度目标。同时，优化绩效管理系统，形成更为高效的全流程管理。



绩效管理流程

除上述常规绩效管理之外，我们要求上级与员工保持畅通且及时有效的沟通与反馈，激励和帮助员工在达成绩效目标的过程中实现个人的成长。此外，我们设立了完善的绩效申诉处理机制，为员工提供了公开透明的渠道，可随时就目标设立和绩效评估过程中的问题进行沟通。



员工绩效申诉处理流程

荣誉体系

世纪华通以建立奖惩分明的荣誉体系为核心，制定了差异化激励政策，通过公开透明的评选机制，对表现优异的团队与员工给予年度表彰与奖励，营造全员担当进取的企业氛围。

年度评优

世纪华通集团2024年度“GO！2602星人”年会对优秀团队和员工进行了表彰，现场颁发了集团最佳个人、团队、卓越项目等奖项。



年度评优现场

创新，激活可持续的人才动能

世纪华通致力于打造多元、平等与共融的职场环境，并将此融入企业文化价值观中，通过包容性组织建设、多元文化活动、价值观宣传等系列工作，影响并激发员工积极向善、多元共融的意识与组织氛围活力，构建与可持续价值融合的企业生态。

多元共融

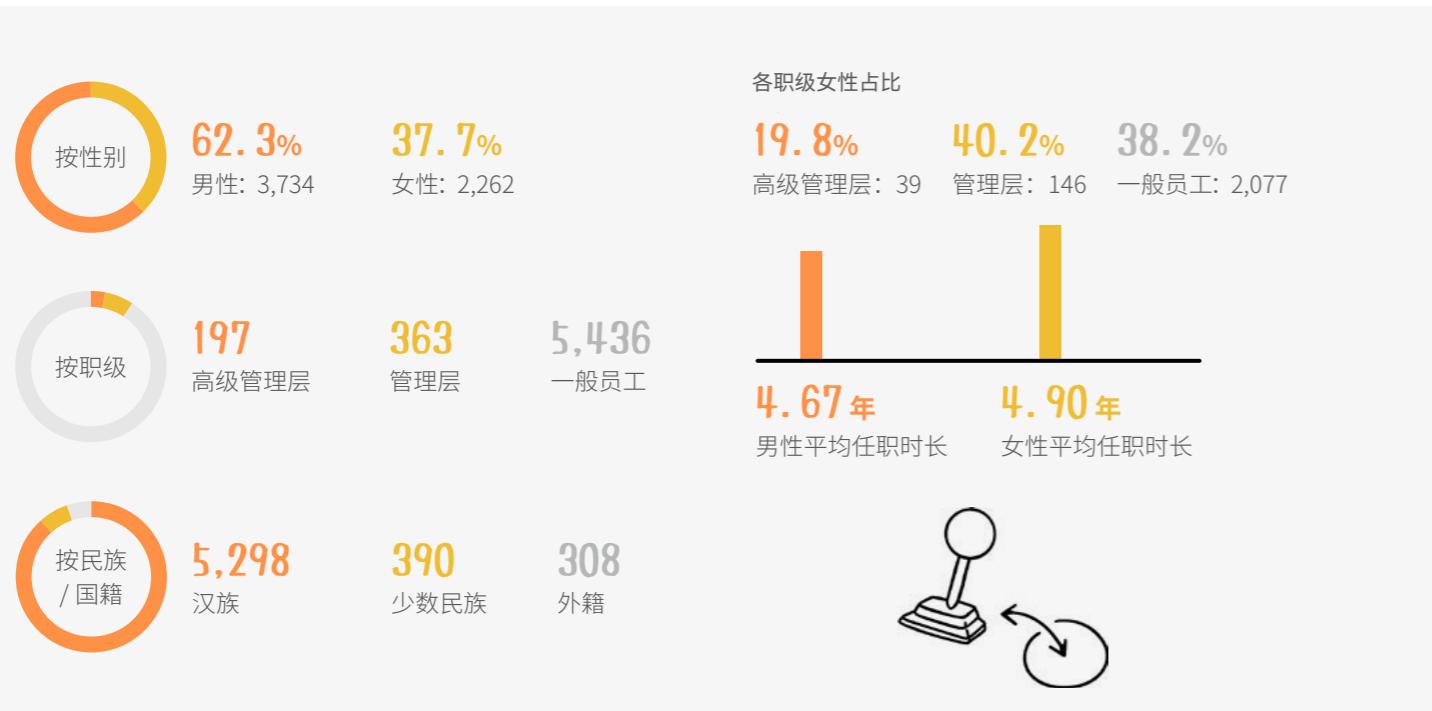


为更好地推动 DEI 文化，世纪华通不断完善相关管治架构。我们成立了 DEI 委员会，由公司高管及不同岗位、不同分子公司代表构成，隶属于公司可持续发展委员会，受公司董事会与高级管理层监督。委员会涵盖了不同职级、不同性别、不同年龄结构的员工，从而确保委员会在统筹、协调和执行员工多元化相关工作的过程中能够充分反映和代表全体员工的利益和需求，确保符合公司的整体利益和长远发展。

为保障 DEI 管治的有效性，我们严格遵循相关政策，制定了《员工多元化政策》等一系列内部制度，确保我们在招聘、职业发展等过程中践行 DEI 原则，维护每一名员工的合法权益。

我们定期监控相关关键绩效指标表现。报告期内，世纪华通全职员工总数达 5,996 人，其中残障员工达 63 人，少数民族员工 390 人。不同类型的员工分布情况如下：

2024 年员工结构数据



多元化行动

世纪华通已将多元包容融入了日常工作中。我们通过培训、宣传及各类活动，在预防职场性骚扰、性别平等、跨文化沟通等方面提升员工意识。

反骚扰和反歧视

为保障职场公平与员工权益，我们将反骚扰和反歧视条款纳入《员工手册》，并在入职环节通过简要版行为准则进行重点宣导，严格禁止任何形式的职场性骚扰。同时我们建立了清晰的申诉与支持机制，确保问题及时响应与处理，维护员工尊严与职场权益。2024 年，集团各分子公司也积极推进该理念落地，进一步细化保障措施，并制定相关内部制度，强化性别平等与女性职业发展支持。



女性关怀

我们持续推动性别平等与女性赋能，面向集团及分子公司范围，开展一系列丰富多元的行动计划，积极倾听女性员工意见，表达对全体女性员工的深切关怀与敬意。

以原创音乐置顶女性 世纪华通为“她”拉满仪式感

2024 年 3 月 8 日，世纪华通推出原创音乐《像素之外》并组织了首映活动，该音乐 MV 的拍摄特邀了多位集团总部和分子公司女员工代表参与，展现了女性员工在工作之外的才华和女性独特的魅力。

除发布原创音乐之外，当天还举办了电影包场活动，并在 3 月 8 日当天将公司的 LOGO 变成粉色，这是继 2023 年妇女节以来，公司对品牌标识的第二次特殊使用，以此向全体女性员工和女性用户表达最高、最温馨的敬意。



《像素之外》MV



《像素之外》主创团队与集团总裁谢斐女士合影



世纪华通妇女节限定 LOGO

在落实男女平等与同工同酬原则的基础上，我们针对“职场妈妈”群体推出专项保障措施与福利支持。



《最终幻想 14》女儿节

除了关注女性员工外，我们还将女性关怀融入到产品运营中。《最终幻想 14》游戏内重要的季节活动“女儿节”，其内容展现出对女性友好的态度。基于游戏内的故事，每年女儿节都会发布与之相关的剧情任务，同时上架贴合女性群体的游戏道具，希望能够将游戏内的关怀与感动传承到生活之中。



文化实践

世纪华通将企业文化与 ESG 价值观深度融合，通过开展多元文化活动，提升员工的跨文化沟通能力，促进团队间的协作。

世纪华通文化周系列活动

• 世纪华通多元文化公益日：

2024 年 11 月 6 日，世纪华通集团总部及各分子公司联合开展了多元文化公益日活动。活动项目包括“错袜定向、非遗体验、残障体验、职业体验”4 大主题内容，旨在通过互动和体验，增强全体员工对集团企业文化的理解与认同，促进了团队的协作与创新，也体现了我们对残障群体的关注和包容。

• “和谁一起午餐”专场：

邀请了公司管理层代表以及来自于不同部门、在职年份不同的员工代表，互相了解，连接心声，一起提出问题，解决问题。

• 世纪华通请回答 2602 职场聊天会：

聚集了“资深代职场大咖”、“中生代职场骨干”、“新生代职场萌新”同坐直播间，围绕当下最热门的职场话题，分享经验，形成文化思维碰撞。

• 多元文化周边：

设立文化能量补给站、定制文化徽章等。



有温度，营造平等温暖的职场环境

世纪华通致力于建立有温度的企业文化，完善立体畅通的员工沟通渠道，建立丰富多元的薪酬福利体系，实践常态化的关怀行动，从而增强员工对企业的归属感和自豪感，保持企业稳定、活力和持续发展。

员工沟通

沟通渠道

我们致力于创建开放、透明、高效的沟通环境，倾听和重视每一位员工心声，鼓励员工积极建言献策，与公司保持畅通交流，共同推动企业持续成长。2024年，公司在原有沟通渠道的基础上，进一步优化相关举措，以提升员工沟通效率和参与感。



申诉渠道

员工可通过由DEI委员会设立的正式申诉渠道提交申诉信，通过正式且保密的上报程序提出申诉。公司充分保护申诉员工的权益，严禁任何报复行为。我们的申诉系统受董事会监督并面向全体员工，允许他们在相关证据的支持下，反馈对歧视、欺凌、骚扰和其他相关问题的申诉与担忧。



满意度与敬业度调查

世纪华通及所有分子公司每年度开展个性化的满意度或敬业度调研，确保调研覆盖全体员工。调研内容包括公司发展前景认知、岗位发展认知、工作与生活平衡体验、职场关系与上下级沟通、组织目标一致性、工作成就感等多个方面，充分考虑员工关心的话题以及不同层级和群体员工在想法上的差异，以切实了解员工满意度和敬业度现状。报告期内，世纪华通全体员工满意度平均维持在90%以上。我们高度重视每一份反馈意见，开展针对性措施持续改善工作环境，优化员工体验。

薪酬福利

薪酬体系

世纪华通为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，提升员工的工作积极性和满意度。我们构建了由固定薪酬和可变薪酬组成的全面薪酬方案，可变薪酬包括基于绩效考核的短期激励、薪酬调整以及面向部分管理人才和核心骨干员工的长期激励计划，持续吸引和保留人才。我们以同工同酬为基本原则，制定并遵循《岗位职级体系管理制度》等内部制度，依据岗位、绩效和能力等公平付薪。

福利体系

世纪华通持续完善《员工福利管理制度》，优化和完善员工福利体系，为所有员工（包含实习生、兼职、外包员工等）提供多种多样的薪酬福利与非薪酬福利，以激励员工的工作积极性和创造力，帮助员工更好地实现工作与生活的平衡。



员工持股计划

世纪华通于2022年推出员工持股计划，以吸引、激励和保留优秀管理人才和业务骨干，通过这一长期激励计划将公司业绩与组织目标以及个人绩效挂钩，以激发管理者和员工的积极性和创造力，促进公司长期、持续、健康发展。截至报告期末，参加本次员工持股计划的公司员工总人数不超过100人。

员工关怀

世纪华通致力于打造轻松愉快、身心健康的工作氛围，崇尚工作与生活平衡，通过为员工提供多维度的关怀与呵护，不断深化员工的组织认同感和工作成就感。

世纪华通集团完整的福利体系和各分子公司定制化的福利方案

丰厚的节日礼包



多彩的文化活动

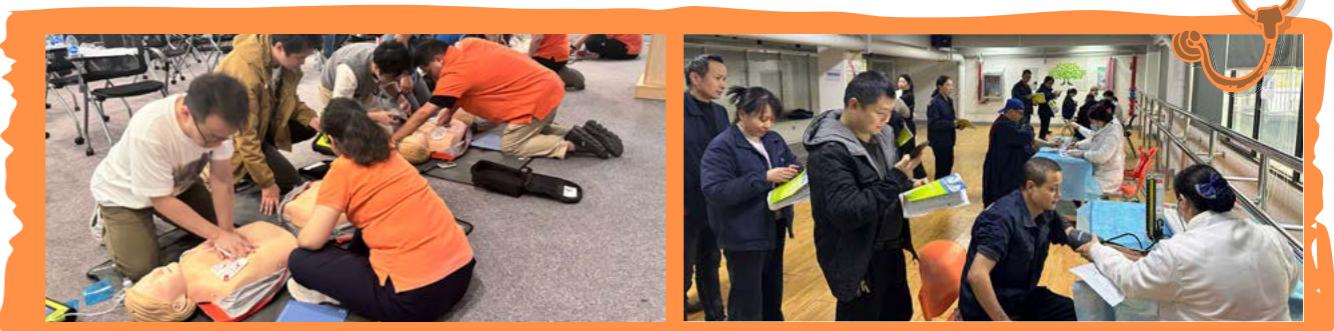


丰富的社团活动



安全护航

健康防护



消防演练



消防演练培训现场图

世纪华通 2024 年健康与安全数据：



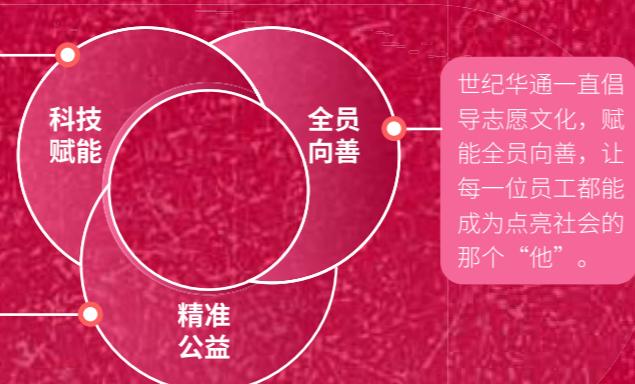
04

精准向善 与社会共益



世纪华通明确了“以科技驱动爱心，精准践行公益”的企业社会责任理念，围绕“科技赋能”“精准公益”“全员向善”三大核心，聚焦未成年人网络保护、乡村振兴及残障包容三大主题，致力于探索企业与社会的共同发展路径。

世纪华通结合业务特长，发挥数字科技企业的优势，开展多元化的社会价值探索和实践。



在公益行动中力求精准定位、精准识别、精准管理，锚定“同一个方向”有策略地推进，确保行动落地、影响力真实有效、并形成可持续的长效公益机制。

企业社会责任三大核心

621.06 万元
公益总投入金额

3698.17 万元
自 2020 年累计捐赠人民币超过

29 场
志愿者活动场次

215 人次
志愿者参与人次

1,454 小时
累计志愿服务时长



童行无忧， 守护健康成长

技术筑基—打造全 链路防沉迷系统



防沉迷部署

- 定期对游戏产品防沉迷系统进行监测，并不定期开展抽查，确保防沉迷系统的有效运行
- 严格执行实名制认证，在周五及周末期间安排轮班值守，并严格落实节假日未成年人游戏时间安排



游戏适龄提醒

- 在游戏界面及官网首页设置游戏适龄提示，清晰标注适用年龄范围，规避未成年人误入游戏的风险



内容管理

- 建立严格的内容审核机制，加强对游戏内不良信息的巡查和排查，及时发现并处理可能影响未成年人身心健康的内容，确保游戏环境的安全性与正向引导



消费管理

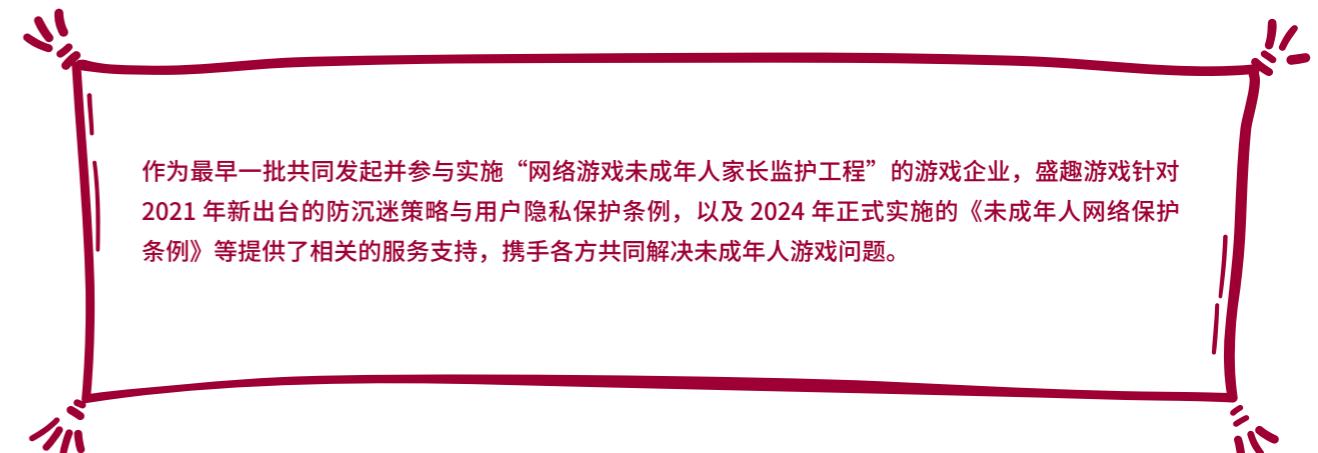
- 利用AI及机器学习技术分析用户行为，精准识别未成年人账户，并采取有效措施降低未成年人注册及付费比例，减少未成年人非理性消费风险

未成年人
数据保护

- 公司对未成年人相关敏感数据实行独立、加密存储，并严格遵循数据保护法规
- 注册账号需绑定家长账号，以便家长对未成年人游戏行为进行监管，提升数据安全性和家庭监管的有效性

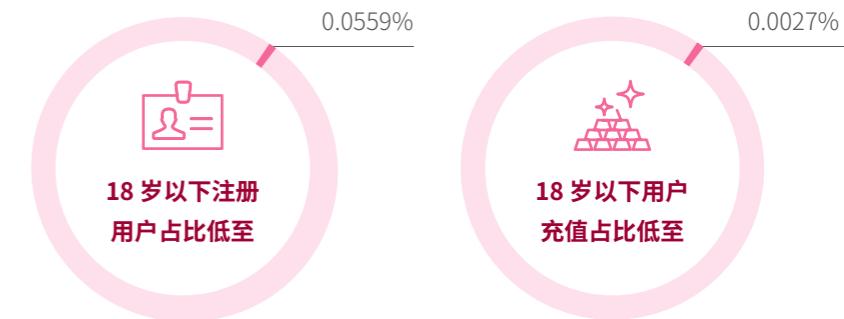
未成年人游戏保护措施

世纪华通始终将未成年人保护置于企业社会责任的核心，秉持“技术赋能责任、行动传递温度”的理念，通过技术防御、行业共建、社会赋能三大维度，构建覆盖线上线下的未成年人网络保护体系，助力青少年健康成长与数字社会可持续发展。



作为最早一批共同发起并参与实施“网络游戏未成年人家长监护工程”的游戏企业，盛趣游戏针对2021年新出台的防沉迷策略与用户隐私保护条例，以及2024年正式实施的《未成年人网络保护条例》等提供了相关的服务支持，携手各方共同解决未成年人游戏问题。

报告期内，盛趣游戏自营平台：



行业共治—引领未成 年人保护标准建设

未成年人网络保护
社会责任报告编写
指南

参与编制《未成年人网络保护社会责任报告编写指南》

2024年，世纪华通参与编制了《未成年人网络保护社会责任报告编写指南》。该团体标准由中国互联网协会发布，适用于指导未成年人用户数量巨大或者对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者编写未成年人网络保护社会责任报告。

社会赋能—“小童善治”公益计划

自2022年起，世纪华通便与上海真爱梦想公益基金会就“小童善治”未成年人保护公益项目达成战略合作，携手政府、学校、家长、行业协会、一线未保专业社工、企业等多方力量，共同探索未成年人网络保护新路径。

青少年网络素养活动

为了进一步帮助中小学生了解网络的利与弊，增强网络安全意识，提升网络素养，世纪华通携手真爱梦想共同研发了一套针对未成年人的网络素养提升课程，并将课程落地于华东师范大学附属东昌中学张江校区、宝山区杨泰一村居委共同开展了6场网络自律工作坊和网络使用工作坊，共有260+人次的青少年参与网络素养提升活动，以便他们在今后更好地应对网络风险。



青少年网络素养活动



青少年网络素养暑期营

2024年8月，世纪华通与旗下盛趣游戏的护苗工作站联合上海真爱梦想公益基金会开展了首届“青少年网络素养暑期营”，以青少年网络安全为抓手向学生及家长介绍“护苗”行动，并开展了暑期“清朗”相关工作宣传，让未成年人在数字时代中能够更加安全、有效地使用网络资源，增强网络安全意识及网络素养。



青少年网络素养暑期营

帮扶乡村， 共筑振兴梦

科技的温度，在于让每个梦想都能被看见。世纪华通始终相信，乡村振兴不仅是国家战略的必答题，更是企业与时代同频共振的价值选择。我们以“数字赋能”为桨，以“人文关怀”为帆，将科技的创新基因与乡村的真实需求深度融合，在山水之间书写着“社会共益”的温暖故事。

“童心领航” — 关怀乡村儿童心理 健康

随着城镇化进程加速，乡村留守儿童心理健康问题成为社会关注的焦点。世纪华通秉持“社会共益”的理念，将社会责任融入可持续发展战略，携手中国乡村发展基金会发起“童心领航”项目，以专业化、系统化的心理健康支持赋能乡村儿童成长。

赋能培训：让一线童伴妈妈有能力关注儿童心理健康

世纪华通携手中国乡村发展基金会，特邀复旦大学公共卫生学院的童连教授及其团队，为湖北省大冶市与秭归县的20余名童伴妈妈提供了一场面对面的专业培训。此次培训聚焦于社会情感学习与儿童全面发展，通过一系列精心设计的小组活动，将涵盖了儿童自我认知、情绪调控、有效沟通技巧及亲社会行为培养等关键领域的知识，以互动参与的教学模式传授给童伴妈妈，旨在使童伴妈妈熟练掌握活动组织技巧，进而增强她们在实际工作中运用所学进行干预活动，减少乡村儿童心理问题的发生。



童心领航：走进儿童内心世界

2024年7月至9月期间，世纪华通开展“童心领航”公益项目，以小组活动的形式，面向湖北省大冶市、秭归县20个村的乡村儿童开展为期2个月的心理健康赋能活动，累计开展活动次数达180次，共惠及乡村儿童5,927名。

5,927

名
共惠及乡村儿童

**项目反馈****“龙腾计划” —
关注乡村儿童教育**

乡村教育是乡村振兴的基石与核心驱动力，其价值不仅在于知识传递，更在于构建可持续发展的乡村生态。世纪华通携手众多公益伙伴发起“龙腾计划”，通过在云南省腾冲市的不断深耕，构建起全链路乡村教育关怀的闭环，推动乡村从“输血”到“造血”的转变。

**报告期内**

公司“龙腾计划”获得中国互联网新闻中心（中国网）颁发的2024（第四届）乡村振兴优秀案例。



绿色再生电脑教室—助力乡村学校数字化建设

世纪华通多年来一直践行“科技驱动爱心，精准实践公益”的公益理念，自了解乡村小学对于信息化课堂的需求后，积极主动地参与了上海众谷公益青年发展中心发起及长期专业实施的“爱传递·再生电脑教室”公益项目，迅速开展行动。2023年在公司内部募集了50台学生机、9台教师机及一些学校办公、体育设备；2024年又捐赠54台学生机、12台教师机及一些学校办公、体育设备。这些电脑经由专业力量进行规范再生后，以性能良好的再生电脑成品为腾冲市团田乡曼歧完全小学、新华乡荒田完全小学、猴桥镇猴桥民族小学、新华乡龙洒完全小学建设了电脑教室。



同时，世纪华通每年将会由企业高管组织带队，招募志愿者前往落成的绿色电脑教室，为乡村的孩子们带来了人生中的第一堂电脑课。小小的电脑抒写了一个个大大的梦想，也让每一位同学手握数字世界的钥匙，去探索丰富多彩的未知世界。我们认为，当下互联网科技的成熟乃至人工智能技术的兴起，应该让每个人都拥有更为公平地获取信息和利用信息的权利——这对于推动国家乡村振兴和社会发展都具有十分重要的意义。



《游戏里的中华》—乡村教育特别课程，讲好中华传统文化

《游戏里的中华》是世纪华通特别开设的关于中华优秀传统文化保护传承的一档原创视频节目。节目以“一件游戏里的作品、一个故事”，利用手绘图、文章和视频融合的方式，通过自媒体传播，来集中介绍游戏与中华优秀传统文化的融合，用年轻一代更易接受的语言来讲好中国故事，推动中华优秀传统文化的传承与弘扬。节目内容挖掘了世纪华通游戏业务板块中不同产品的不同文化元素，除了有投壶、粽子、春节等传统民俗，还有金陵十二钗、不周山、白蛇传等体现中华传统优秀文化的古籍内容和民间传说。

在形式上，节目组为提升质量，还充分发挥游戏企业的内容创作优势，原创了手绘图片和音乐。在宣传渠道上，除了在世纪华通自有平台、腾讯视频、腾讯新闻、小红书等播放外，节目还上传至公益机构“爱传递信息化应用平台”，该平台对所有“爱传递·再生电脑教室”开放，现已覆盖到全国341所乡村学校的171,526名师生。通过丰富的课程内容，可以让小朋友们可以更好地利用电脑，学习中华传统文化知识。



去远方—读万卷书行万里路

世纪华通携手上海真爱梦想公益基金会发起“去远方”腾冲专项研学项目。该项目旨在支持欠发达地区孩子们，实现“人生第一次去远方”的梦想，通过提供以儿童为中心的研学课程和安全的研学实践，帮助8-18岁的儿童和青少年激发对远方的好奇、培养自主研学的必备能力、提供探索世界的机会。2024年寒假，9支来自腾冲的研究小队共46名孩子整装待发，踏上了他们期待已久的研学旅程。在北京、上海、成都、长沙等城市，孩子们怀着好奇心与热情，走访历史文化遗迹，领略自然风光，感受当地风土人情。



绿色使命启新程：世纪华通首批环保校服交付乡村学子

2024年9月12日，世纪华通首批再生环保校服捐赠仪式于云南省腾冲市新华乡荒田完全小学正式落地。该项目历时半年，以“塑料再生+教育赋能”为双核驱动，通过回收将近3万个废弃塑料瓶制成125套再生纤维校服，实现全校学生校服全覆盖。未来，世纪华通计划将此类项目推广至更多偏远山区学校，通过“环保物资捐赠+可持续教育”并行，助力乡村振兴与低碳理念的深度融合。



世纪华通首批再生环保校服交付乡村学子

新疆喀什地区“石榴籽计划”公益捐赠活动

6月13日，世纪华通旗下盛趣游戏、天游软件，以及全国近50家数字出版企业来到新疆喀什地区，参加了由中国音像与数字出版协会指导，中共新疆维吾尔自治区党委宣传部支持，出版融合工作委员会、游戏出版工作委员会、有声读物专业委员会和北京语泽公益基金会联合主办的中国数字出版助力“石榴籽计划”公益捐赠活动。

普通话推广公益项目“石榴籽计划”由中央广播电视台央视频新闻主播海霞发起，以“童语同音，同音同心”为主旨，致力于在边疆地区、民族地区、欠发达地区推广普及普通话，用国家通用语言巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。



残健共融， 搭建爱心桥梁

技术赋能—— 数字药物开启医疗 新范式

以科技为桥，架起无碍世界的温暖通途。在“科技平权”的理念驱动下，世纪华通将残障人群的数字鸿沟转化为创新机遇，通过构建“辅助技术研发—无障碍就业支持—包容文化倡导—全员志愿参与”四位一体的包容性生态，努力让每个独特生命都能绽放光彩。

世纪华通生态企业数药智能以“为脑健康开启数字药物时代”为使命，专注于为脑神经疾病的诊断及治疗提供数字药物手段，持续探索严肃游戏在医疗领域的创新应用，为人类健康带来更多的福祉。

开展“专数达®注意力强化训练软件”真实世界研究

2024年，世纪华通生态企业数药智能与四川大学华西第二医院合作，开展了针对“专数达®注意力强化训练软件”的真实世界研究，以探究其安全性和有效性。

本次研究通过对6-12岁的ADHD⁷患者进行为期28天的“专数达®注意力强化训练软件”数字疗法，验证了数字疗法对注意缺陷多动障碍患儿的临床疗效。专数达®作为ADHD非药物治疗的新选择，具有可居家治疗、依从性高、操作便捷等优势，通过系统训练，可全面改善患儿注意力六大功能维度，助力其学习与生活能力提升，为患儿及其家庭带来生活品质与亲子关系的双重改善。

截至报告期末，“专数达®注意力强化训练软件”已覆盖全国多个省市的医疗机构及药房，产品渗透率持续提升中。

专数达® FocusMate 数药智能



专数达®注意力强化训练软件:ADHD非药物治疗的更优选择

“专数达®注意力强化训练软件”

ADHD数字疗法学术研讨会

2024年6月，由中国心理卫生协会儿童心理卫生专委会主办的ADHD数字疗法学术研讨会在哈尔滨召开。世纪华通生态企业数药智能首席神经生物学专家冯尚博士于研讨会上发表了主题演讲，深入探讨数字疗法在ADHD治疗中的应用与进展，并与与会专家围绕ADHD数字疗法的研发、临床实践及中国首个获批的ADHD数字疗法专数达®的推广展开讨论，通过学术交流与案例剖析，探讨ADHD数字疗法的应用，为儿童医疗健康产业的数字化发展注入新动力。



ADHD数字疗法学术研讨会现场

⁷ 注意缺陷与多动障碍

《AI 星河》荣获卫健委全国数字健康创新应用大赛医学人工智能赛二等奖

2024 年，世纪华通生态企业数药智能的《大语言模型驱动的虚拟现实认知训练系统》项目荣获第二届全国数字健康创新应用大赛医学人工智能主题赛数字疗法赛道二等奖。

该系统为基于大语言模型的虚拟现实认知训练系统，是《AI 星河》的重要组成部分，可为孤独症患儿提供认知功能、社交沟通、运动感知、语言理解、生活技能等各方面的训练，并利用数字科技与人工智能的前沿技术，增加患儿训练兴趣，提高训练效果。

该项目是将人工智能技术与孤独症康复训练相结合，为儿童心理学和行为疗法领域提供了新的研究视角。通过智能语言模型和虚拟现实技术的融合，推动跨学科研究的发展，为孤独症儿童的康复治疗提供了新的工具和选择。



《AI 星河》荣获卫健委全国数字健康创新应用大赛医学人工智能赛二等奖

就业支持—打造“星”青年展梦舞台

为解决残障群体的就业困境，世纪华通积极为残疾人提供就业岗位及就业支持，让每个生命都能在数字时代书写自立篇章。



WABC 公益画作采购项目

在 WABC 公益画作采购项目中，世纪华通通过支持特殊艺术家的创作，助力心智障碍群体公益事业的发展，守护残障群体的创作梦想。

作品：《冰河世纪》

作者：小龙（化名）

1988 年生于上海，自幼脑瘫。平时痴迷于古代文明与科幻电影的小龙，创作题材相当广泛。人物、风景、卡通形象、动植物等都是他钟爱的题材。小龙的作品风格稚拙大气，不拘泥于细节却灵动传神。他骨子里是一名浪漫主义者，常常能创作出令人惊喜感动的画面，奇思妙想间流露出温暖和幽默。



作品：《冬天的雪山》

作者：捷麟

1994 年出生于广州，自幼患有孤独症，但拥有非凡的艺术天赋。捷麟将绘画视为与外界沟通的桥梁，即便是外出散步，他也会随身携带画本，从沿途风景和日常事物中汲取灵感。他的绘画语言大胆果断，造型质朴单纯，无论是具象还是抽象作品，都已形成鲜明的个人风格。



文化倡导— 传递平等价值

作为一家面向普通用户的互联网企业，世纪华通积极利用自身平台，向内部员工及公众传播公益理念。

教育科普：ADHD 线上科普活动

世纪华通生态企业“数药智能”报告期内多次开展线上关爱活动，助力专注成长系列直播活动，全年完成 20 余期的 ADHD 相关科普内容分享，潜在影响数千人至直播间观看分享内容，对 ADHD 相关的起病原因、治疗方式等建立全面立体的认知，进一步促进了大众对注意缺陷多动障碍群体的了解。



文化倡导：错袜行动—以行为艺术传递平等价值

世纪华通持续三年发起错袜行动，每年的世界孤独症日，世纪华通都会鼓励员工和公众积极参与“错袜挑战”，通过穿上“错袜”，一起为给心智障碍人群构建包容与接纳的环境勇敢发声，表达对心智障碍群体及其家庭的包容与接纳。



全员参与— 志愿服务共建包容 文化

赋能“全员向善”已成为世纪华通企业价值观的重要组成部分，我们召集内部员工，积极参与各类残障群体援助活动，让爱传递到每一个被需要的角落。

志愿活动：“益起出发 与你童乐” 10 周岁主题生日会

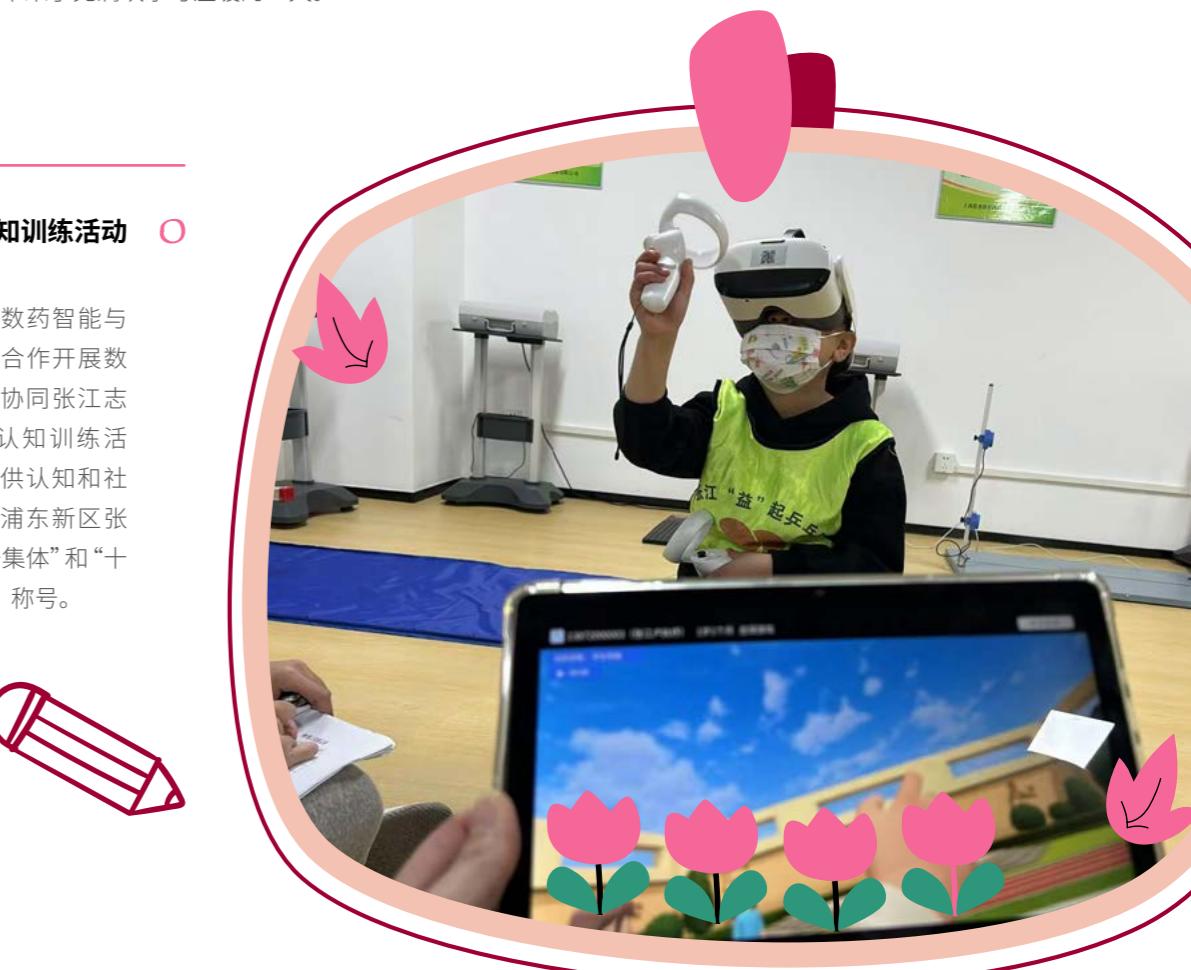
2024 年是世纪华通与上海市浦东新区辅读学校崂山路校区联合发起的“9 伴辅读计划”开展的第三年，我们通过 1 对 1 陪伴校内特殊儿童（自闭症儿童、智力障碍儿童、“唐宝宝”等），帮助他们更好地融入社会。2024 年，9 伴辅读开展了 7 场社会融合志愿服务活动。

其中在 5 月 30 日，世纪华通在集团总部举办了一场主题为“益起出发，与你童乐”的 10 周岁特别生日会，活动的主角是来自上海市浦东新区辅读学校崂山路校区的十余位特殊儿童，包括自闭症儿童、智力障碍儿童以及唐氏综合征儿童等。此次活动是世纪华通与学校共同发起的“9 伴辅读计划”新一期特别活动的重要组成部分。通过精心设计的线下游戏闯关和集体生日庆祝等环节，为孩子们带来了充满欢乐与温暖的一天。



科技助残：VR 认知训练活动

世纪华通生态企业数药智能与张江镇志愿者协会合作开展数字医疗体验服务，协同张江志愿者协会开展 VR 认知训练活动，为特需儿童提供认知和社交训练课程，荣获浦东新区张江镇“十佳志愿服务集体”和“十佳志愿服务组织者”称号。



05 和谐发展 与环境共荣

世纪华通以“绿色运营，数字赋能”为战略内核，将环保与集团的可持续发展深度融入，以科技与创意传递环保价值，打造覆盖运营链、产业链与公益链的全维度低碳生态，推动数字文明与自然生态的共生共荣。

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动



低碳运营， 共筑循环生态

绿色办公

Reduce/ 源头减量：



通过优化资源使用效率，从源头控制浪费与排放，降低碳足迹。

- 减少用纸（各类流程电子化、提倡双面打印等）
- 减少用水（设置接水标识标语）
- 减少用电（每月一次电梯停运日、全面使用 LED 灯、空调智能调温等）
- 减少使用塑料制品（共享马克杯，减少使用一次性瓶装水）

Reuse/ 循环复用：



倡导重复使用与延长物品生命周期，抑制过度消耗。

- 办公家具循环利用
- 设置打印废纸回收篓
- 设置共享办公文具

Recycle/ 再生闭环：



建立废弃物回收体系，推动资源再生利用，实现零废弃目标。

- 垃圾分类回收
- 发起“塑料瓶的新生”环保公益项目

Restore/ 环境友好：



构建健康、可持续的绿色办公空间。

- 楼道、茶水间设置隐形健身房
- 药箱、AED 守护员工身体健康
- 共享雨伞、呵护热线等多方位关怀举措
- 倡导绿色出行、绿色差旅

从一张纸的循环使用到一个塑料瓶的新生，环保的细节里藏着企业的温度。世纪华通坚信，低碳不是口号，而是渗透在日常的举手投足。我们以环境友好“4R 原则”为行动指南，持续推进一系列举措，加快实现从“消耗者”向“资源管理者”的角色转变。

“爱心不闲置”公益活动

世纪华通连续三年发起“爱心不闲置”公益活动，鼓励员工将闲置的物品捐赠出来，由公司统一整理后捐赠给慈善机构。这些物品经过分类处理后，一部分直接提供给有需要的群体，另一部分通过慈善渠道进行售卖，所得款项用于支持残障人士就业。该活动不仅实现了资源的循环利用，减少浪费，同时也为弱势群体提供了实际帮助，展现了企业的社会责任担当，促进了更具包容性的可持续发展。



绿色采购

世纪华通在推动绿色发展的过程中，始终坚持绿色采购的原则，注重采购环节的环保性和可持续性。我们通过选择符合环保标准的原材料与设备，优化资源利用，减少环境负担，并积极推广废弃物的回收利用，力求在采购环节中实现可持续性目标。同时，世纪华通也注重供应链的绿色管理，与合作伙伴共同推动环境友好型采购措施。

节能环保产品优先采购

- 世纪华通优先选择能效高、环境友好的设备和材料。例如，在购买办公设备时，公司积极选择节能型办公电器，并要求供应商提供符合绿色环保标准的产品。这不仅降低了企业运营的能耗，还通过采购低碳、节水、节能产品，进一步减少了公司运营中的环境影响。

循环利用废弃物材料

- 在原材料采购方面，世纪华通注重选择可再生、可降解或回收利用的原材料，并鼓励供应商提供绿色环保方案。如通过与环保公司合作，世纪华通推行循环利用废弃咖啡渣的项目，成功将这些废弃物转化为环保杯子发放给员工使用。通过这一举措，减少了对一次性塑料杯的依赖，同时也提高了员工对环保理念的认知和实践。

绿色供应链建设

- 世纪华通积极推进绿色供应链建设，与供应商共同推动绿色采购理念。公司设定了严格的环保标准，要求供应商在生产过程中使用节能减排设备，确保其产品符合可持续发展的要求。此外，世纪华通还鼓励供应商实施环境管理体系认证，如 ISO 14001 等，以确保供应链的整体环保效益。

本地化采购与快速响应

- 世纪华通 2024 年持续推进本地化采购策略。在消防设备采购方面，我们通过本地化采购确保消防设备迅速到货，在紧急情况下缩短了采购周期，提高了应急响应效率。
- 设备采购：本地化供应商更熟悉当地的气候、地形及实际需求，可以提供更符合当地条件的设备和服务。通过量身定制的服务，世纪华通确保采购的设备能够更好地满足特定地区的需求。
- 售后定制本地化供应商通常能提供更及时、更周到的售后服务。这包括问题货品的处理、退换以及维修等，确保消防设备始终保持最佳状态，随时准备应对突发情况。

绿色算力， 引领低碳革命

世纪华通作为数字产业领军企业，积极践行国家“双碳”战略，将绿色算力基础设施建设提升至企业战略高度。从绿色建筑设计，到技术创新减少数据中心碳排放，再到风险变化应对预案，形成全生命周期减碳路径，打造人机协同的低碳数字生态系统。公司以算力基础设施为支点，推动产业链上下游绿色转型，实现数字经济与生态价值的深度耦合。

世纪华通 IDC 数据中心项目在运营过程中构建了多元化能源保障体系，当前核心能源配置以市政电网供电为主体，辅以柴油发电机组作为应急备用电源，并在日常运营中积极扩大清洁能源应用比例。

2024 年亮点：

采用高效节能技术和设备，包括：磁悬浮冷水机组、间接蒸发冷却、弥漫式送风、高效节能型变压器、高频模块化不间断电源、预制电力模块、智能感知集中监控平台、人工智能（AI）调优系统等。

60%

项目签约深圳南方电网，采用市场化购电的方式，其清洁能源占比接近

提升中央空调的水温，最大限度利用自然冷源。项目采用 17/23°C 中温水，深圳地区气象条件下温段时间持续较长。结合冷机与板换串联设计，室外湿球温度在 12 度到 16 度之间，部分使用自然冷源，降低冷机的使用数量和能耗。室外湿球温度低于 12 度时，完全使用自然冷源。充分利用自然冷源，达到节能降碳的效果。



2024 年，我们以技术创新为引擎，通过智能调控体系升级数字基础设施，在驱动经济增长的同时守护生态环境，构建高效节能的可持续基础设施体系。



在电力成本控制方面，公司利用蓄冷罐在夜间电价低谷时段储存冷量，白天高峰时段释放使用，实现电力成本与碳排放双降低

通过调整控制系统参数，降低水泵运行频率、减少冷塔风机数量，精准减少设备运行中的能源损耗

基于自然冷源利用技术，当外界湿球温度低于 12°C 时，智能切换板式换热器实现免费冷却，显著降低机械制冷能耗

通过冷机出水温度优化、空调水阀开度调节及多机组并机运行等末端调控手段，提升空调系统整体能效，达成设备级精细化节能目标

守护青山， 共筑美好家园

作为文化领域具有深远影响力的企业，世纪华通在数字文化产品开发与运营中系统植入环保的思维，携手广大玩家群体，共同探索数字技术在生态保护中的创新应用，致力于构建数字文明时代的可持续发展生态共同体。

全球游戏人减塑行动倡议

为了响应“绿色游戏，蓝色地球”的可持续发展理念，世纪华通携手中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy），这一全球游戏及数字娱乐领域最具知名度与影响力的盛会之一，共同发起了减塑行动倡议。该倡议旨在提高人们对绿色环保与可持续发展的关注，并推动积极的改善措施。展会期间，世纪华通号召全球游戏行业以及广大游戏玩家减少使用塑料瓶装饮用水、饮料及相关塑料制品，提倡绿色消费。同时，建议各展台设置塑料制品回收区，鼓励玩家参与塑料回收活动。通过这一举措，世纪华通期望借 2024 ChinaJoy 展会的契机，推动更多游戏企业利用游戏内容和线上社区传播节约资源、减少浪费的绿色生活理念。此外，世纪华通还倡议玩家成立或加入环保主题的游戏社群，共同参与各类公益活动，共同推动环保理念的普及与实践。



塑料瓶的新生

2024年7月ChinaJoy展会期间，世纪华通不仅设置了废弃塑料瓶回收站，还在展台的搭建上运用了丰富的低碳环保理念，推出了绿色展台。通过趣味的互动玩法和积极的引导，整个展会期间，世纪华通展台共回收了约3,500只空瓶，重约70kg，预估能减少约99kg的碳排放温室气体，相当于种1.5棵树。这些废弃塑料瓶并没有被简单的用于再回收，而是“变废为宝”。



7月29日，世纪华通联合ChinaJoy主办方、好润环保启动了“塑料瓶的新生”环保公益项目，将回收后的塑料瓶进行循环加工，然后制作成rPET再生环保校服，并计划赠给经济欠发达地区的孩子。

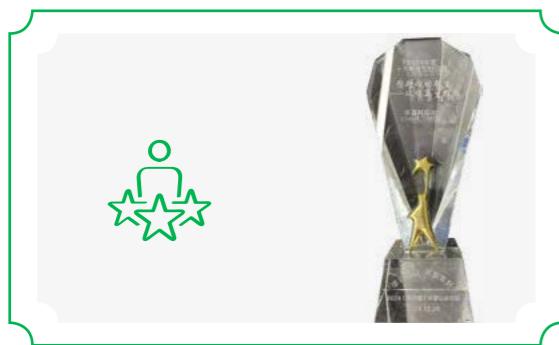
9月12日，由世纪华通捐助的首批再生环保校服在云南省腾冲市新华乡荒田完全小学举行了交付仪式，向新华乡荒田完全小学全体师生捐赠了这批校服，此次世纪华通共捐助了125套校服，保证了新华乡荒田完全小学的孩子们人手一套。让这场跨越近半年的环保公益爱心之旅画上了圆满的句号。

**《最终幻想14》国服运营团队启动狒狒认养计划**

2024年1月29日，由盛趣游戏代理运营的《最终幻想14》认养一群在上海野生动物园生活的阿拉伯狒狒种群，用实际行动传递人类对动物的爱心与关怀。同时，官方还发起了狒狒宝宝昵称及Q版形象征集活动，号召“光呆”们积极参与到企划中来。这一认养计划的发布，迅速引起了不少玩家及媒体的关注，玩家们纷纷表示这不仅是《最终幻想14》对于“狒狒14”这一爱称的一种现实回应和互动，也是一次极具爱心和公益属性的“官方整活”。

**永恒与你 喵趣同行**

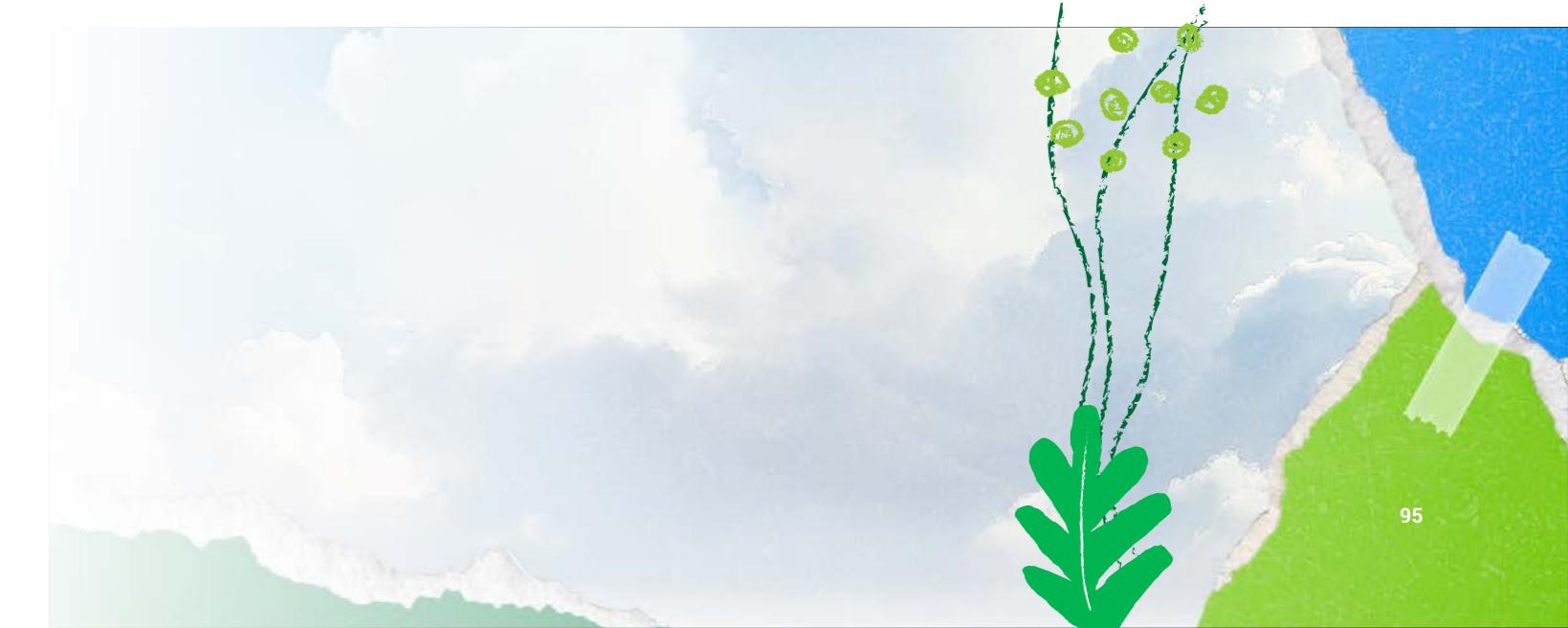
2024年10月19日，《永恒之塔》项目组携手50名核心玩家代表共同前往上海猫岛开展流浪猫关爱行动。活动中项目组代表全体玩家向管理中心捐赠包含猫砂、猫粮及宠物医疗用品等爱心物资，以实际行动践行企业社会责任。本次活动创新性地打通虚拟与现实边界，通过游戏内公益任务联动、线下直播互动等形式，实现了公益精神从线上游戏社群向线下社会领域的价值传递，构建起温暖可持续的公益生态圈。



2024年度十大华夏公益项目



2024年度ESG创新标杆案例



附录

GRI 索引

披露项	披露议题	对应章节	页码
通用标准			
GRI 1: 基础 2021			
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1 组织详细情况		关于本报告	P4
2-2 纳入组织可持续性报告的实体		关于本报告	P4
2-3 报告期、报告频率和联系人		关于本报告	P4
2-5 外部鉴证		关于本报告	P4
活动和工作者			
2-6 活动, 价值链和其他业务关系		走进世纪华通	P8
2-7 员工		人尽其才, 与员工共心	P50
管治			
2-9 管治构架和组成		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P12
2-10 最高管治机构提名和遴选		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P12
2-11 最高管治机构主席		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P12
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
2-13 为管理影响的责任授权		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
2-15 利益冲突		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
2-16 重要关切问题的沟通		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P16
2-17 最高管治机构的共同知识		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
2-18 对最高管治架构的绩效评价		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P15
战略、政策和实践			
2-22 关于可持续发展的战略声明		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P12

披露项	披露议题	对应章节	页码
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1 确定实质性议题的过程		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P16
3-2 实质性议题清单		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P16
3-3 实质性议题的管理		治理先行, 让权责共履 - 守正出奇, 牢固治理根基	P16
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		和谐发展, 与环境共荣	
GRI 205: 反腐败 2016			
205-1 已进行腐败风险评估的运营点		治理先行, 让权责共履 - 诚信为本, 坚守企业初心	P18
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训		治理先行, 让权责共履 - 诚信为本, 坚守企业初心	P19
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		治理先行, 让权责共履 - 诚信为本, 坚守企业初心	P19
环境			
GRI 302: 能源 2016			
302-1 组织内部的能源消耗量		附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
302-4 降低能源消耗量		和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态、绿色算力, 引领低碳革命	P92
302-5 降低产品和服务的能源需求量		和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P92
GRI 303: 水资源与污水 2018			
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响		和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P90
303-2 管理与排水相关的影响		和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P90
303-3 取水		附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
303-4 排水		附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
303-5 耗水		附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
GRI 305: 排放 2016			
305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放		附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104

披露项	披露议题	对应章节	页码
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P90
306-2	废弃物相关重大影响的管理	和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P90
306-3	产生的废弃物	附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
306-5	进入处置的废弃物	附录 - 关键绩效索引 - 环境数据	P104
GRI 307: 环境合规 2016			
307-1	违反环境法律法规	和谐发展, 与环境共荣 - 低碳运营, 共筑循环生态	P91
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P69
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-3	职业健康服务	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-5	工作者职业健康安全培训	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-6	促进工作者健康	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
403-9	工伤	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71

披露项	披露议题	对应章节	页码
403-10	工作相关的健康问题	人尽其才, 与员工共心 - 有温度 营造平等温暖的职场环境	P71
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人尽其才, 与员工共心 - 进取 打造持续成长的学习型组织	P61
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人尽其才, 与员工共心 - 进取 打造持续成长的学习型组织	P61
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人尽其才, 与员工共心 - 担当, 践行责任驱动的绩效文化	P63
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	人尽其才, 与员工共心 - 创新 激活可持续的人才动能	P65
GRI 406: 反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人尽其才, 与员工共心 - 创新 激活可持续的人才动能	P65
GRI 408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人尽其才, 与员工共心 - 开放 构建多元包容的人才生态	P52
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人尽其才, 与员工共心 - 开放 构建多元包容的人才生态	P52
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	精准向善, 与社会共益	P74
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	连接未来, 与科技共生——数字信任, 护航稳健发展	P46

SDGs 行动

本集团积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），从自身业务运营与社会影响的角度作出贡献，将企业价值创造与社会价值创造相结合，推动社会全面可持续发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）	2024 年度世纪华通响应
1 无贫穷 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工提供有竞争力的薪资及全面的社会保障 参与残疾人就业帮扶工作，助力残障人士拓展就业渠道
3 良好健康与福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 以打造未成年人安全网络空间视为己任，打造绿色健康的网络环境，提高未成年人网络素养 关爱员工健康，为员工开展职业健康安全培训，并提供体检等员工福利 成立多种类员工俱乐部丰富员工业余生活 持续推动数字疗法创新成果落地，为脑神经疾病患者提供数字药物治疗手段
4 优质教育 	<ul style="list-style-type: none"> 在游戏中巧妙融入中国传统文化，并促进不同文化的交流，让来自不同文化背景的玩家在尊重、包容的氛围中领略多元文化的独特魅力 根据不同岗位需求推出专项培训课程 设立专项人才基金鼓励员工考取职业资格、进行教育深造 为在校大学生提供实习机会与校园培训 通过“龙腾计划”、“游戏里的中华”乡村教育特别课程及“去远方”腾冲专项研学活动等公益项目支持乡村儿童教育
5 性别平等 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持男女员工同工同酬，推进性别平等 成立 DEI 委员会，发布《员工多元化政策》 推出原创音乐《像素之外》，MV 的拍摄特邀了多位集团总部和分子公司女员工代表参与 每年女儿节《最终幻想 14》游戏都会发布与之相关的剧情任务，同时上架贴合女性群体的游戏道具 开辟母婴室，设置怀孕假期，为女性员工提供相关福利 提倡管理层及员工的性别多元化
6 清洁饮水和卫生设施 	<ul style="list-style-type: none"> 开展日常运营节水举措，降低生活用水耗水量 在人工智能云数据中心中采用中雨水回收举措减少水资源浪费
7 经济适用的清洁能源 	<ul style="list-style-type: none"> 利用蓄冷罐在夜间电价低谷时段储存冷量，白天高峰时段释放使用，实现电力成本与碳排放双降低 签约深圳南方电网，采用市场化购电的方式，数据中心清洁能源占比接近 60% 积极开展环保主题活动，践行可持续办公和生活模式在数据中心采用绿色节能设计，推动低碳转型
8 体面工作和经济成长 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守人权相关法律法规，保障员工权益，杜绝任何形式的强制劳工、童工雇佣等行为 提供具有竞争力的薪酬和福利待遇 不定期开展节庆活动主题日等庆祝活动，降低员工工作压力，提升员工幸福感
9 产业、创新和基础设施 	<ul style="list-style-type: none"> 发挥游戏科技的多元赋能作用，为实体经济的发展及转型升级注入数字动能 持续探索 AI 工具在游戏领域及实体经济的应用 以数字医疗技术赋能脑健康领域，研发“专数达® 注意力强化训练软件”覆盖全国多省市医疗机构，开发《AI 星河》虚拟现实认知训练系统获国家级奖项

联合国可持续发展目标（SDGs）	2024 年度世纪华通响应
10 减少不平等 	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝任何形式的歧视与骚扰行为，为所有员工提供平等的工作机会 关爱残障人士，在日常运营中和谐共融，为残障人士及儿童提供温暖与便利 通过 ADHD 科普直播、错袜行动等 20 余场公益活动传播平等理念，联合辅读学校开展“9 伴辅读计划”，三年举办 7 场社会融合志愿服务，惠及数千特殊群体 保障女性员工权益，公司为“职场妈妈”提供了一系列职场保障与福利补贴，包括生育礼金、额外产假、母婴室及配套卫生用品等
11 可持续城市和社区 	<ul style="list-style-type: none"> 践行“零废弃”办公，在减少碳排放及废弃物污染的同时，降低运营损耗 推动“小童善治”公益活动，守护未成年人网络安全，为儿童健康发展保驾护航 推出“AI 星河”康复训练产品，用科技为残障群体带来改变和希望 深度挖掘优秀传统文化元素，打造兼具文化深度与娱乐价值的精品，让游戏成为传统文化的“新容器”
12 负责任消费和生产 	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照国家及地区要求，对废弃物进行分类处理，并减少废弃物排放 建设绿色数据中心，减少资源消耗和污染物排放，响应绿色环保理念 持续使用可回收及可重复使用的产品和材料，增加废旧物资循环使用次数 积极开展未成年人保护措施，汇聚各方力量，打造绿色健康的网络环境，用数字构建美好社会 推动游戏在旅游业、体育文化活动、文旅产品等现实场景中的应用，为实体经济的发展及转型升级注入数字动能，促进数实融合新生态发展 探索 AI 工具在游戏领域和实体经济的应用，用 AI 技术赋能玩家体验、游戏创意创作、游戏产品质量管理等多个领域
13 气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化，建设绿色数据中心，开展绿色投资 开展绿色低碳运营，落实绿色办公，推行绿色采购，减少日常运营碳排放的同时带动供应商的绿色发展 向员工和公众开展环保理念教育，提高社会大众环保理念
16 和平、正义与强大机构 	<ul style="list-style-type: none"> 为员工构建廉洁诚信文化体系，通过“诚信月”系列活动及全员合规培训强化商业道德意识 完善 24 小时匿名举报通道，执行“报复零容忍”政策，构建跨部门联合调查体系 打造可持续供应链，与供应商签署反贿赂声明，实施采购审计与风险监控双轨机制 维护知识产权权益，增强企业知识产权保护意识 携手阳光诚信联盟开展廉洁宣教实战培训，覆盖 130 余位企业学员共建合规生态
17 促进目标实现的伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> 构建可持续发展产业链，协同供应商和合作伙伴共同推进可持续发展

长江商学院《中国游戏行业商业向善倡议》索引

披露议题 / 披露项	内容简介	章节索引	页码索引
核心议题			
1. 青少年保护	以打造未成年人安全网络空间视为己任，严格落实未成年人保护工作，践行游戏的社会责任。		
用数字构建美好社会	持续优化防沉迷部署、游戏适龄提示、健康提醒机制等保护措施，打造绿色健康的网络环境，确保未成年人安全上网。	精准向善，与社会共益 - 童行无忧，守护健康成长	P74
2. 互联网素养培育	作为网络生态中的内容创作者、平台运营者，帮助青少年提升网络素养，是我们义不容辞的责任。		
提升青少年网络素养	我们汇聚各方力量，与公益基金会、学校等开展合作，探索未成年人网络保护新路径，传递健康上网的理念。	精准向善，与社会共益 - 童行无忧，守护健康成长	P75
3. 跨界推动社会创新	利用前沿科技助力，实现有价值的“跨界”，探索数字科技的无限可能。		
拓展数字科技应用场景	我们积极投身前沿科技领域，加速人工智能应用落地，推进算力基础设施向智算力集群升级，推动数字疗法创新成果落地。	连接未来，与科技共生 -AI 时代，共绘无限未来	P38
发展社会公益事业	世纪华通结合自身优势，在乡村教育等领域开展志愿项目。	精准向善，与社会共益 - 帮扶乡村，共筑振兴梦	P79
开展党组织建设	我们积极推动基层党组织建设、壮大党员队伍，并依托自身的游戏开发技术，建设了数字红色文化体验空间“复兴·颂”，为学生和社会开展爱国教育和实践提供创新体验。	治理先行，让权责共履 - 红色旗帜，双向融合赋能	P24
4. 文明传承和文化传播	挖掘游戏传承文化和承载文化出海的潜力，加速游戏与传统文化的融合发展，重塑文化体验新场景、新方式。		
将传统文化的精髓融入游戏	我们将中国传统文化的灵感和养分融入游戏产品，让玩家更真切地领悟中华优秀传统文化的魅力，让自研的游戏成为传播中国声音的有力媒介。	连接未来，与科技共生 - 跨界破壁，助力文化新生	P35

披露议题 / 披露项	内容简介	章节索引	页码索引
5. 建设良好行业环境			
构筑良好的网络生态	良好的行业环境是推动行业进步的基石。		
促进人才发展	我们致力建设正向循环、朝气蓬勃、温暖向善的网络生态环境，不断稳固数据安全和信息安全的屏障，加强网络环境治理，让良好的网络生态服务美好生活。		
完善公司治理	我们致力于打造健全的人才培养与发展体系，建设学习型组织，营造持续学习、持续成长的职场环境；畅通灵活多样、公正透明的双通道晋升路径，满足不同类型人才的发展需要，重视高质量人才队伍发展与建设，从而增强企业创新活力。		
其他议题			
6. 保护环境	我们不断完善自身公司治理体系，确保董事会的独立性与有效性，提升企业风险控制水平。我们持续推进商业道德文化建设，打造阳光、公正、诚信的商业生态。		
探索绿色运营	主动承担环保责任，助力我国 2030 年实现碳达峰及 2060 年实现碳中和的目标。		
建设环境管理体系	世纪华通遵循 4R 原则，打造友好型办公新场景，在细微之处践行低碳环保。		
	通过系统性、精细化的环境管理措施，我们有效节约资源、降低能耗，实现规范的废弃物管理。		

关键绩效索引

环境数据⁸

指标	单位	2024 年
温室气体排放	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 2,750.46
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 2,750.46
有害废弃物	废电池	千克 30
无害废弃物	生活垃圾	吨 350.40
废水排放	生活废水	吨 10,036.66
能耗	电力	千瓦时 5,125,720.70
	综合能源消耗	吨标煤 629.95
耗材	纸张	吨 2.10
	包装材料	吨 0.28
水资源使用	总耗水量	吨 12,545.82

社会数据⁹

指标	单位	2024 年
知识产权		
商标	累计持有商标数量	件 9,100
专利	累计持有专利数量	件 92
软件著作权	累计申请软件著作权数量	件 833

⁸ 环境数据仅包含世纪华通在上海市博云路及海趣园办公楼的数据。

综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》为计算依据。温室气体排放计算使用国家生态环境部发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中最新的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kgCO₂/kWh 进行计算。

⁹ 社会数据除知识产权数据外，均包含世纪华通全集团范围数据；知识产权持有相关数据仅包括世纪华通集团总部、点点互动、世纪珑腾及盛趣游戏。

指标	单位	2024 年
雇佣人数		
总人数	员工总人数	人 5,996
按性别	男性	人 3,734
	女性	人 2,262
按职级	高级管理人员	人 197
	管理层人员	人 363
	基层人员	人 5,436
各职级女性员工人数	高级管理层	人 39
	管理层	人 146
	一般员工	人 2,077
按民族 / 国籍	汉族	人 5,298
	少数民族	人 390
	外籍	人 308
平均任职年限		
按性别	男性	年 4.67
	女性	年 4.90
工伤		
死亡	因公死亡人数	人 0
安全培训与演练		
安全培训受训人数	参与安全培训员工受训人数	人 2,599
安全演练次数	安全演练次数	次 43
培训		
受训总人次	培训人次	人次 26,933
总课程数	总培训课程数	件 5,957



地址：上海市浦东新区博云路 22 号
邮编：201203
邮箱：csr@digiloong.com